



TERMINOS GENERALES DE LA CONVOCATORÍA



PROYECTO: *“Implementar estrategias integrales de prevención y atención a los 7 grupos poblacionales, a través del enfoque territorial, diferencial y de derechos humanos, promoviendo iniciativas de sensibilización para la resignificación del espacio público como escenario para la convivencia pacífica y la construcción de una cultura de paz.”*



La Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social, en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 y a fin de valorar la existencia de entidades sin ánimo de lucro interesadas en participar en la ejecución del proyecto que tiene por objeto: *“Implementar estrategias integrales de prevención y atención a los 7 grupos poblacionales, a través del enfoque territorial, diferencial y de derechos humanos, promoviendo iniciativas de sensibilización para la resignificación del espacio público como escenario para la convivencia pacífica y la construcción de una cultura de paz.”*, se permite:

INVITAR:

A todas las entidades sin ánimo de lucro interesadas a presentar su intención de participar en la ejecución del proyecto:

TÉRMINOS GENERALES

Objeto: *“Implementar estrategias integrales de prevención y atención a los 7 grupos poblacionales, a través del enfoque territorial, diferencial y de derechos humanos, promoviendo iniciativas de sensibilización para la resignificación del espacio público como escenario para la convivencia pacífica y la construcción de una cultura de paz.”*

Alcance del objeto:

ACTIVIDADES

Ver Anexo 1. Presupuesto Oficial.

PRESUPUESTO ESTIMADO:

*El valor del contrato se estima por la suma de **CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS (\$ 435.676.849,00) MDA/CTE**, de los cuales el departamento aportará **TRESCIENTOS CUATRO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y TRES MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CUATRO CON TRES CENTAVOS (\$ 304.973.794,30) MDA/CTE** y la Entidad Sin Ánimo de Lucro aportará **CIENTO TREINTA MILLONES SETECIENTOS TRES MIL CINCUENTA Y CUATRO PESOS CON SIETE CENTAVOS (\$ 130.703.054,7) MDA/CTE**, equivalente al treinta por ciento (30%) del valor total estimado del proyecto. Aporte requerido por disposición legal establecido según el artículo 5 del Decreto 092 de 2017.*

Parágrafo Primero: *El presupuesto asignado para el presente proceso comprende todos los gastos y costos directos e indirectos en que la ESAL incurra para cumplir a cabalidad*



con el objeto del convenio.

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución del contrato será a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución de este, hasta el 31 de diciembre de 2025.

- **LUGAR DE EJECUCIÓN:** El lugar de ejecución del Convenio de Asociación tendrá lugar en el Departamento de Nariño, en los municipios de:
 - i. **Pasto** – Subregión Centro
 - ii. **Ipiales** – Subregión Obando
 - iii. **Tumaco** – Subregión Pacífico Sur
 - iv. **Samaniego** – Subregión Abades
 - v. **Túquerres** – Subregión Sabana
 - vi. **Taminango** – Subregión Juanambú
 - vii. **Sandoná** – Subregión Occidente





Banco de Proyectos:

Proyecto: "Protección de derechos y fortalecimiento de oportunidades para las personas mayores en la vigencia 2025 Nariño "

Componente: Adulto Mayor

Certificación: 02 de enero 2025

Código BPIN: 20240000004975

Proyecto: "Protección de derechos y fortalecimiento de oportunidades para las mujeres, vigencia 2025 departamento de Nariño "

Componente: Mujeres

Certificación: 02 de enero 2025

Código BPIN 20240000004980

Proyecto: "Protección de derechos y fortalecimiento de oportunidades para la población lgbtiq+, vigencia 2025, departamento de Nariño "

Componente: LGBTQ+

Certificación:02 de enero 2025

Código BPIN 20240000004979

Proyecto: "Protección y garantía de derechos para la primera infancia e infancia, vigencia 2025, departamento de Nariño "

Componente: Primera Infancia e Infancia.

Certificación:02 de enero 2025

Código BPIN 20240000004978

Proyecto: "Protección de derechos y fortalecimiento de oportunidades para la población habitante de calle en la vigencia 2025 Nariño"

Componente: Habitanza en Calle.

Certificación:02 de enero 2025

Código BPIN 20240000004973

Proyecto: "Protección de derechos y fortalecimiento de oportunidades para la población con discapacidad vigencia 2025 departamento de Nariño "

Componente: Discapacidad.

Certificación:02 de enero 2025

Código BPIN 20240000004974

Proyecto: "Contribución a la protección de derechos y fortalecimiento de oportunidades para adolescentes y jóvenes en la vigencia 2025 Nariño "

Componente: Adolescencia y Juventud.

Certificación:02 de enero 2025.

Código BPIN 20240000004977.



El Departamento de Nariño es una entidad pública, del nivel territorial, perteneciente a la rama del poder ejecutivo, cuya misión se encuentra sometida a lo preceptuado en el artículo 2° de la Constitución Política de Colombia cuyo tenor es el siguiente: “son fines esenciales del estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”.

El artículo 305 constitucional, dentro de las atribuciones del Gobernador señala las siguientes: (i) Dirigir y coordinar la acción administrativa del departamento y actuar en su nombre como gestor y promotor del desarrollo integral de su territorio, de conformidad con la Constitución y las leyes y (ii) Fomentar de acuerdo con los planes y programas generales, las empresas, industrias y actividades convenientes al desarrollo cultural, social y económico del departamento que no correspondan a la Nación y a los municipios, entre otras.

Es por ello que dentro de la organización interna del Departamento de Nariño, se encuentra la SECRETARÍA DE EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL de la Gobernación de Nariño a través de la cual, se tiene como propósito liderar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de programas y proyectos que propendan por la promoción, protección, restitución y garantía del goce efectivo de derechos de todos los grupos poblacionales - primera infancia e infancia, adolescencia y juventud, adultez mayor, mujeres, población LGTBIQ+, habitanza en calle y población en situación de discapacidad - sin ningún tipo de distinción ni discriminación; en el marco de cumplimiento de la normatividad vigente y los objetivos y metas de la Secretaría.

Que mediante Decreto 1077 del 21 de septiembre de 2012, fueron asignadas las funciones y responsabilidades formalmente a la SECRETARÍA DE EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL – SEGIS, como a continuación se señalan:

- 1. Liderar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes, programas, proyectos y estrategias del Departamento, encaminadas a la promoción de la equidad entre los géneros y la atención integral de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas en situación de discapacidad y la población LGBTI.*
- 1. Gestionar la inclusión de las políticas públicas en los Planes de Desarrollo Departamental y en el Plan Plurianual de Inversiones.*
- 2. Promover la coordinación y articulación de las entidades del sector social nacionales y departamentales con competencias en la equidad entre los géneros y la protección de derechos y atención integral de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas en situación de discapacidad y la población LGBTI.*
- 3. Gestionar alianzas entre entidades públicas, privadas, organizaciones sociales y comunitarias del orden municipal, departamental, nacional e internacional, para lograr una mayor capacidad en la atención integral de los grupos poblacionales del Departamento.*



4. *Coordinar procesos de asistencia técnica dirigida a entidades públicas del nivel municipal y departamental contribuyendo al desarrollo de sus capacidades para el cumplimiento de la normatividad e implementación de las políticas nacionales y departamentales para la equidad de género y la protección y atención integral de grupos poblacionales, con énfasis en aquellos que se encuentren en situación de mayor vulnerabilidad.*
5. *Participar en la elaboración, gestión, implementación, seguimiento y evaluación del Plan de Seguridad Alimentaria del Departamento.*
6. *Coordinar procesos de apoyo técnico y financiero de organismos de cooperación internacional para la formulación, gestión, ejecución y seguimiento de las políticas, planes, programas y proyectos relacionados con la equidad de género y la atención integral de grupos poblacionales, con énfasis en aquellos que se encuentren en situación de mayor vulnerabilidad.*
7. *Coordinar procesos de promoción y formación para fortalecer y cohesionar a la sociedad civil en torno a las estrategias para mejorar la equidad, la corresponsabilidad social y la generación de oportunidades para las mujeres, los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas en situación de discapacidad y la población LGBTI.*
8. *Liderar la elaboración de diagnósticos sobre las condiciones de vida de las mujeres, equidad de género y condiciones de vida de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas en situación de discapacidad y la población LGBTI.*
9. *Diseñar y organizar los mecanismos de evaluación de gestión y resultados de la Secretaría.*
10. *Promover y organizar los mecanismos de evaluación de gestión y resultados de la Secretaría.*
11. *Orientar la preparación de los proyectos de actos administrativos que deban elaborarse relacionados con la equidad de género y la inclusión social.*
12. *Coordinar el cumplimiento de los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Departamental en lo relacionado con sus competencias.*
13. *Promover con las demás entidades de la administración departamental la aplicación de los enfoques diferenciales y perspectivas de intervención social dirigidas al reconocimiento de los derechos, características y necesidades de los diversos grupos poblacionales.*
14. *Reglamentar la organización, funcionamiento de los servicios sociales que presta la secretaria de Integración Social, sea que se presten directamente por la Secretaria o a través de fundaciones, asociaciones, organizaciones no gubernamentales y demás organismos privados que desarrollen actividades relacionadas con la misión de la*



Secretaría.

- 15. Definir las políticas generales de funcionamiento de la secretaria y las referidas a la administración de los recursos físicos, financieros y de talento humano de la misma.*
- 16. Desarrollar las acciones requeridas para garantizar el oportuno cumplimiento de la ejecución presupuestal.*
- 17. Las demás que le sean asignadas por autoridad competente.*

El Plan de Desarrollo del Departamento “NARIÑO REGION PAIS PARA EL MUNDO 2024 - 2027” establece a la Inclusión Social y Acceso a Derechos como uno de los seis pilares de transformación estratégica para la paz de Nariño, así: “...El propósito central se enfoca en cerrar brechas sociales y económicas, promoviendo la participación ciudadana y el acceso equitativo a derechos esenciales. La inversión en educación, salud, vivienda y servicios públicos se presenta como un pilar fundamental para superar las inequidades y construir una sociedad más justa e inclusiva. Este enfoque integral contribuirá significativamente a la visión de alcanzar la paz en el departamento.”. Que la ESTRATEGIA 9: “Desarrollo, Equidad e Inclusión Social para el cierre de brechas”, se orienta estratégicamente refiriendo: “...La inclusión social de estas poblaciones en los ámbitos económicos, sociales, culturales, ambientales es una acción indispensable del gobierno departamental para transitar hacia una cultura de la convivencia, el antirracismo, anticlasicismo y las conductas patriarcales. Solo así se logrará avanzar en la consolidación de una sociedad respetuosa de la diferencia y democrática en la toma de decisiones, aspectos que hacen posible que cada individuo, sin importar su condición, o género.

Se exige la reducción de brechas e inequidades sociales, económicas, políticas y culturales que condicionan la participación, el acceso y beneficio de las decisiones públicas de personas mayores, jóvenes, infancia, mujeres, personas con discapacidad, población LGBTI, y personas en situación de habitanza en calle, es por ello que el Departamento de Nariño diseñará e implementará los siguientes programas y proyectos orientados a la defensa de los derechos, la erradicación de todas las formas de violencia y discriminación, el empoderamiento, la participación e incidencia política y la promoción de sus derechos civiles y económicos, como acciones indispensables para garantizar el goce efectivo de sus derechos y la construcción de una sociedad incluyente, equitativa y pacífica:

INCLUSIÓN SOCIAL Y ACCESO A DERECHOS.

La visión estratégica del Plan de Desarrollo para Nariño concentra sus esfuerzos en el abordaje de los desafíos estructurales del territorio en términos de inclusión social y acceso a derechos. Aunque se ha observado una disminución progresiva en los índices de pobreza monetaria y extrema, las desigualdades persisten, puesto que cerca de la mitad de la población no cuenta con recursos suficientes para adquirir una canasta básica de alimentos, servicios y otros bienes esenciales.

La transformación inclusión social y acceso a derechos, se concentrará en impactar en las estructuras que sostienen las desigualdades. Se identifican áreas críticas, como la persistencia del analfabetismo, el bajo logro educativo, y las disparidades en la cobertura y



calidad de la educación. Asimismo, se abordan deficiencias en la vivienda y servicios básicos, evidenciando la necesidad de mejorar la infraestructura y la distribución equitativa de recursos. El propósito central se enfoca en cerrar brechas sociales y económicas, promoviendo la participación ciudadana y el acceso equitativo a derechos esenciales. La inversión en educación, salud, vivienda y servicios públicos se presenta como un pilar fundamental para superar las inequidades y construir una sociedad más justa e inclusiva. Este enfoque integral contribuirá significativamente a la visión de alcanzar la paz en el departamento.

COMPONENTE MUJER:

- *PROGRAMA 30: “Sistema para la Equidad de la Vida, el Cuidado y la Paz. “Entre nosotras nos potenciamos”, cuyo objetivo contempla: “Integrar oferta de bienes y servicios en garantía de una vida digna para las mujeres de Nariño, con principios de equidad y cuidado en la construcción de la Paz territorial.”*

Producto 349: Diseñada e implementada estrategia de prevención de Violencias Basadas en Género VBG con enfoque diferencial para todo el departamento.

COMPONENTE DE LGBTIQ+ OSIEGD:

- *PROGRAMA 31: “Nariño, territorio diverso e incluyente.”, cuyo objetivo contempla: “Fortalecer los procesos de inclusión de la población LGTBI a través de la garantía de derechos que mejoren su calidad de vida en el Departamento de Nariño.”*

Producto 370: Diseñado e implementado plan de incidencia pública para la memoria viva sobre en clave de la preservación y promoción de los derechos humanos de la población LGBTIQ+OSIEGD.

Producto 375: Espacios de formación de cultura ciudadana para la reducción de las discriminaciones por orientaciones sexuales e Identidades de género diversas.

COMPONENTE DE PRIMERA INFANCIA:

- *PROGRAMA 32: “Niños y niñas, presente y futuro para la Paz Territorial”, cuyo objetivo contempla fortalecer entornos protectores para el desarrollo integral de la primera infancia e infancia en Departamento de Nariño.*

Producto 380: Implementación de la política pública de equidad de género, con instrumentos para el seguimiento y monitoreo.

Producto 381: Formulada e implementada estrategia de fortalecimiento a la familia como entorno protector y formador para la ética del cuidado, con enfoques diferenciales.



Producto 382: Diseñada e implementada estrategia: Información, Educación, Comunicación (IEC) dirigida a instituciones Educativas para promover el reconocimiento y respeto de los derechos de la niñez.

Producto 383: Diseñada e implementada estrategia de articulación interinstitucional para la promoción de la convivencia pacífica en educación inicial y primaria.

COMPONENTE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD:

- *PROGRAMA 33: Adolescentes y juventudes parchando por la paz, cuyo objetivo contempla fortalecer las capacidades de los entes territoriales, para la garantía de derechos y desarrollo integral de adolescentes y jóvenes, por medio de las habilidades para la vida y la generación de oportunidades desde la perspectiva de construcción de paz.*

Producto 388: Servicio de asistencia técnica a comunidades en temas de fortalecimiento del tejido social y construcción de escenarios comunitarios protectores de derechos.

COMPONENTE PERSONAS MAYORES:

- *PROGRAMA 34: Personas mayores con juventud prolongada, cuyo objetivo contempla dignificar la calidad de vida de las personas mayores y sus entornos de cuidado, a partir de la protección y garantía de sus derechos, en el departamento de Nariño.*

Producto 395: Implementadas estrategias de fortalecimiento a la operatividad de las instancias departamental y municipales de envejecimiento y vejez.

COMPONENTE DISCAPACIDAD:

- *PROGRAMA 35: Personas con discapacidad comprometidas en la construcción de paz para la Inclusión social, cuyo objetivo contempla fortalecer las capacidades y participación de las personas con discapacidad y las personas cuidadoras en los procesos de construcción de paz y promoción de la inclusión social en el Departamento de Nariño.*

Producto 405: Servicio de Información Implementado. Alcance: Diseñado e implementado programa pedagógico para la visibilización y garantía de derechos de las personas con discapacidad.

COMPONENTE HABITANZA EN CALLE:

- *PROGRAMA 36: “Habitamos la calle, construimos paz”, cuyo objetivo contempla construir participativamente e implementar la Política Pública para Habitanza en Calle del Departamento de Nariño en articulación con la territorialización de la Política*



Pública Nacional y Social para Habitante de Calle.

Producto 408: Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable. Alcance: Asistencia técnica a municipios para garantizar la atención de población habitante de calle

- *PROGRAMA 37: Reencantamiento de las miradas humanas en la construcción de paz territorial, cuyo objetivo contempla: “Integrar apuestas de comunicación institucionales para el reconocimiento y difusión de los derechos humanos de los grupos poblacionales en la inclusión social.”*

Producto 412: Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable. Alcance: Diseñado e implementado programa de contenido comunicacional con enfoques diferenciales para divulgación la oferta institucional alusiva a los programas poblacionales.

Aunado a esto, se encamina a los siguientes productos, con sus alcances: Para cumplir tales cometidos y contribuir con los propósitos del Gobierno Departamental, relacionados en el Plan de Desarrollo, el Departamento de Nariño cuenta con los recursos pertinentes.

Bajo este marco estratégico, y con el propósito de aportar en el logro de los objetivos planteados, la Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social requiere fortalecer:

- 1. Inequidad y exclusión social: Las mujeres, especialmente en contextos rurales y urbanos marginados, enfrentan discriminación estructural, violencia de género, y brechas salariales que limitan su acceso a oportunidades laborales y educativas.*
- 2. Falta de oportunidades económicas: Las personas mayores, jóvenes, mujeres, y otros grupos vulnerables encuentran dificultades para acceder a empleos dignos y sostenibles, perpetuando ciclos de pobreza y marginación.*
- 3. Débil articulación institucional: Las políticas públicas y los programas existentes no siempre logran un impacto significativo debido a la falta de coordinación entre las instituciones y actores territoriales.*
- 4. Déficit en la atención diferenciada: Las necesidades específicas de cada grupo poblacional no siempre se abordan de manera adecuada, lo que genera inequidades en el acceso a recursos y servicios.*

En respuesta a estas problemáticas, se identifica la necesidad de “Aunar esfuerzos económicos, técnicos, administrativos, financieros, con el propósito de la implementación y desarrollo de estrategias integrales orientadas al cuidado, protección y prevención de la violencia basada en género, violencia infantil, juvenil y el bullying, mediante iniciativas de sensibilización, detección temprana y fortalecimiento de capacidades en comunidades educativas y territoriales, promoviendo la convivencia pacífica y la construcción de una cultura de paz”, con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias, promoviendo el bienestar y la inclusión de los grupos mencionados, que enfrentan una combinación de discriminación, violencia, exclusión y falta de acceso a servicios básicos, lo que afecta su calidad de vida y limita su capacidad de participar plenamente en la sociedad.



Para ello, existen dos líneas:

La concurrencia de recursos para el cierre de brechas e inclusión social en Nariño: el marco estratégico del plan está orientado a impulsar las transformaciones necesarias para la superación de las disparidades territoriales y las causas estructurales del conflicto, marginación, desigualdad, empoderamiento progresivo en lo urbano y rural, debilidad institucional.

La construcción de paz: Esta, se fundamenta en la idea de que la paz no es solamente la ausencia del conflicto armado, sino la generación de las condiciones necesarias para garantizar el goce efectivo de los derechos de la población sin ningún tipo de discriminación. En consecuencia, este enfoque reconoce dos aspectos que se abordan en el plan de desarrollo.

Se trabajará por la creación progresiva de entornos de bienestar en las subregiones, en donde la cultura y la recreación se convierten en piedra angular para la construcción de un nuevo relato, que permita superar las narrativas de odio, discriminación y estigmatización construidas en el marco de las violencias basadas en género, promuevan la inclusión social y la recuperación de la esperanza, permitan el reconocimiento del otro como seres humanos de igual dignidad, promuevan la resolución pacífica de conflictos a partir del reconocimiento del dialogo intercultural, la solidaridad y la cooperación como valores fundamentales del cambio; que involucren el trabajo colaborativo desde distintas disciplinas para que juntas, logren resolver problemáticas sociales, muchas de ellas, relacionadas con el posconflicto.

Las líneas de trabajo de este programa se enmarcan en el acuerdo de paz, entre las que resaltan: desarrollo rural alternativo, derechos humanos, convivencia, y cultura para la paz y la reconciliación, dado que, la cultura es la conciencia colectiva de un pueblo, de su modo de pensar, de su forma de vivir y relacionarse con su entorno inmediato y el mundo. Su poder transformador radica en la posibilidad de contribuir en la construcción de un nuevo relato en el cual se reconozcan las múltiples formas de resistencia y resiliencia comunitaria como parte del ser Nariñense, al tiempo que se generan las condiciones necesarias para potenciar la capacidad creadora de la población, la transformación de los comportamientos conflictivos y de las practicas institucionales- como la corrupción el clientelismo- como medida necesaria para la consolidación del cambio social y el impulso del poder popular para la transformación sostenible de Nariño.

Por otra parte, a través de la Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social, se busca promover acciones orientadas a recoger iniciativas ciudadanas y generar encuentros para el reconocimiento y promover la resignificación de los derechos de los 7 grupos poblacionales en el Departamento de Nariño mediante la implementación de procesos artísticos y culturales que a través de la Cultura y la Participación Ciudadana en el Departamento de Nariño en el marco del proyecto "Cerrando Brechas, Construyendo Paz", la Gobernación de Nariño, a través de la Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social, promueve acciones orientadas al reconocimiento, visibilización y resignificación de los derechos de los siete grupos poblacionales establecidos en el Departamento. Esta estrategia se implementa mediante procesos artísticos y culturales que fomentan la integración y participación social de poblaciones históricamente vulnerables.

Este Plan Piloto que corresponde a una caracterización de Población Vulnerable Concentrada, el cual se ejecuta en siete municipios distribuidos en distintas subregiones del



departamento, definidos como puntos de actividad. A continuación, se detallan los municipios seleccionados y su respectiva subregión:

- *Pasto – Subregión Centro*
- *Ipiales – Subregión Obando*
- *Tumaco – Subregión Pacífico Sur*
- *Samaniego – Subregión Abades*
- *Túquerres – Subregión Sabana*
- *Taminango – Subregión Juanambú*
- *Sandoná – Subregión Occidente*

Estos municipios han sido priorizados para la implementación de procesos de caracterización y fortalecimiento de capacidades sociales y culturales, en articulación con la política pública de paz territorial, con el fin de cerrar brechas sociales y construir una convivencia incluyente y sostenible.

Es importante destacar que, si bien estas localidades han sido establecidas como puntos de referencia para la ejecución del proyecto, se convocará también a los municipios que conforman cada una de las respectivas subregiones, promoviendo así una participación amplia e incluyente que fortalezca el tejido social en todo el territorio nariñense.

En este sentido, la estrategia central de la propuesta pretende el uso del espacio público como ambiente de aprendizaje y reivindicación de derechos. El proyecto promueve la apropiación y resignificación del espacio público por parte de los siete (7) grupos poblacionales en los que se enfoca la Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social.

La idea central es transformar el espacio público en un escenario educativo, participativo e incluyente, que facilite:

- *El ejercicio del derecho a la ciudad, a la participación, a la movilidad segura y al disfrute colectivo.*
- *La formación ciudadana a través de dinámicas lúdicas, pedagógicas y artísticas.*
- *La construcción de sentido de pertenencia al territorio y compromiso con su cuidado.*

Beneficiarios directos:

- *Niños y niñas.*
- *Adolescentes y jóvenes*
- *Mujeres*
- *Personas mayores*
- *Personas LGBTIQ+ OSIEGD*
- *Personas con discapacidad*
- *Personas habitantes de calle*

Resultados esperados:

- *Intervenciones pedagógicas y simbólicas en espacios públicos de municipios priorizados.*
- *Participación activa de las comunidades en procesos de formación ciudadana,*



*cuidado
colectivo y convivencia pacífica.*

- *Fortalecimiento de redes locales de apoyo y corresponsabilidad comunitaria.*
- *Desarrollo de capacidades locales para la gestión participativa del territorio.*

Resignificación del Espacio Público:

La resignificación del espacio público consiste en dotar de nuevos sentidos y usos a lugares comunes, respondiendo a las necesidades contemporáneas de las comunidades que los habitan y transitan. Este proceso no implica únicamente su recuperación física, sino su activación simbólica, cultural y social como escenario de derechos, convivencia, participación y aprendizaje.

Los espacios públicos entre calles, parques, plazas, entornos escolares, entre otros; son lugares clave en el desarrollo urbano y social de un territorio. Son puntos de encuentro que reflejan la dinámica de la ciudad, la diversidad de sus habitantes y el tejido social que los sostiene. En contextos post-pandémicos, como el del Covid-19, estos espacios han adquirido un nuevo valor en tanto entornos de socialización segura, acceso equitativo y bienestar colectivo.

La propuesta de la ESAL reconoce que el uso, significado y apropiación del espacio público no son estáticos, sino que evolucionan con la transformación social. Así, se plantea una estrategia que parte de la interacción entre comunidad y entorno, con especial énfasis en la población infantil y otros grupos históricamente excluidos, para promover una cultura de paz, equidad, corresponsabilidad territorial y ciudadanía activa.

Estrategia de intervención:

Se proyecta desarrollar un conjunto de actividades que combinen arte, juego, participación ciudadana e inclusión social, como herramientas para resignificar los espacios públicos. Estas actividades buscan involucrar a todos los grupos poblacionales en los que se enfoca la Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social del Departamento de Nariño.

Por último, de conformidad con lo señalado en el Decreto 1082 de 2015, las Entidades Estatales están obligadas a llevar a cabo estudios y documentos previos para comprobar la necesidad de contratar el bien o servicio, obra o labor, dejando constancia de su adecuación al Plan de Desarrollo y el Plan de Acción de la Entidad, así las cosas, la Secretaría de Equidad de Género e Inclusión Social de la Gobernación de Nariño en atención a lo expuesto por Colombia Compra Eficiente a través de la Guía para elaboración de Estudios del Sector, Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación, el objeto del presente estudio para la suscripción del Convenio de asociación se enmarca en el sector de servicios, en aspectos relacionados con desarrollar actividades acordes al cumplimiento del Plan de Desarrollo Departamental; teniendo en cuenta las características, campos de alcance y criterios; es claro que, de acuerdo con las obligaciones



que se desarrollan en la ejecución, las mismas pueden ser realizadas por una entidad sin ánimo de lucro que cumpla con los requisitos jurídicos y técnicos requeridos por esta dependencia y cuente con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Ver Anexo 2. ACTIVIDADES A REALIZAR

DOCUMENTOS QUE DEBERÁN ANEXAR A LA MANIFESTACIÓN DE INTERÉS:

Las entidades sin ánimo de lucro interesadas deberán anexar a su manifestación de interés:

- a) Certificación Bancaria en la que conste que, a la fecha, cuentan con la totalidad de los recursos ofrecidos, de la cual debe ser titular la persona jurídica sin ánimo de lucro.*
- b) Autorización del Órgano Directivo al Representante Legal para comprometer los recursos para la ejecución del proyecto, si a ello hubiere lugar.*
- c) Certificado de existencia y representación legal de la entidad sin ánimo de lucro vigente para el año 2025.*
- d) Constancia de la ejecución, de por lo menos dos (02) convenios y/o contratos terminados y/o liquidados cuyo objeto y actividades sean similares con el objeto del presente Convenio y cuya sumatoria sea equivalente a mínimo el 50% del valor total del convenio.*
- e) Proyecto de presupuesto en el que se discrimine la distribución del aporte de la entidad sin ánimo de lucro en cada una de las actividades y subactividades.*
- f) Manifestación de participación donde se indique si se participa como ESAL singular o ESAL conformación de proponente plural.*

CANALES DE ATENCIÓN:

*Quienes deseen presentar su interés en realizar el aporte y ejecutar el convenio de asociación deberán enviar su manifestación de interés con la documentación solicitada al correo institucional **equidaddegeneroeinclusionsocial@narino.gov.co** y/o radicarse de manera física en las instalaciones de la Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social, ubicada*



en la Carrera 23 # 18-69, Tercer Piso, dentro de los plazos establecidos en el presente documento.

PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES DE INTERÉS:

La Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social, procederá a evaluar y seleccionar a la entidad sin ánimo de lucro con base en los siguientes criterios:

A) RECONOCIDA IDONEIDAD Y EXPERIENCIA: La persona jurídica sin ánimo de lucro con quien se celebre el convenio de asociación, deberá acreditar que es de reconocida idoneidad y cuenta con la experiencia para ejecutar el objeto contractual, para lo cual, se tendrá en cuenta que:

-Sea una Entidad sin ánimo de lucro legalmente constituida.

-Sea una Entidad sin ánimo de lucro con mínimo seis (6) meses de constituida.

-Sea una Entidad sin ánimo de lucro con duración no menor a la terminación del contrato y un año más.

-Exista coherencia entre el objeto social de la entidad sin ánimo de lucro y la actividad a desarrollar.

Así mismo, se procederá a evaluar que los dos (02) convenios y/o contratos terminados y/o liquidados aportados por la entidad sin ánimo de lucro cuenten con un objeto y actividades relacionadas con el presente Convenio de Asociación y que su sumatoria sea equivalente a mínimo el 50% del valor total del convenio.

Nota: Para acreditar este requisito deberá anexarse fotocopia del contrato y/o certificación expedida por el contratante en el que conste el cumplimiento en la ejecución y la correcta ejecución del recurso público.

B) CAPACIDAD FINANCIERA: Para acreditar la capacidad financiera, la entidad sin ánimo de lucro deberá:

-Aportar certificación Bancaria en la que conste que, a la fecha, cuentan con la totalidad de los recursos ofrecidos, de la cual debe ser titular la persona jurídica sin ánimo de lucro. Además, autorización del Órgano Directivo al Representante Legal para comprometer los recursos para la ejecución del proyecto, si a ello hubiere lugar.

Por su parte, la Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social tendrá en cuenta:

-El valor calculado para aportar por parte de la ESAL y su respectiva distribución que se realizara en cada una de las actividades a desarrollar. Por lo anterior se deberá tomar como referencia el cuadro de las ACTIVIDADES A DESARROLLAR, contemplado en líneas anteriores y discriminar, en cual de estas actividades estaría distribuido el aporte que se va a realizar por



la entidad sin ánimo de lucro. Lo anterior se deberá diligenciar en una carta remitida por la ESAL donde conste la información requerida.

Nota: La entidad sin ánimo de lucro deberá aportar como mínimo el 30% del valor total del convenio en dinero.

C) CRITERIOS TÉCNICOS: Se evaluarán los siguientes ítems:

En la manifestación de interés, se deberá anexar una carta en la cual se determine en que actividad y subactividades, se realizará el aporte de la ESAL, esta manifestación debe ser clara y en concordancia con las especificaciones de las actividades a desarrollar.

La Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social, procederá a evaluar cada una de las manifestaciones de interés y expedirá un informe, en la cual, se establezca la entidad sin ánimo de lucro seleccionada y las razones que fundamentan su decisión.

NOTA: En caso de que únicamente se reciba manifestación de interés de una entidad sin ánimo de lucro, la Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social, podrá adelantar el convenio de asociación siempre y cuando cumpla con los criterios de evaluación antes mencionados.

COMITÉ EVALUADOR:

El comité evaluador estará conformado por el equipo técnico de la Secretaría de Equidad de Género E Inclusión Social, quienes evaluarán en consideración con los lineamientos definidos en los Criterios para la selección de las propuestas. Se promoverá la declaración de conflictos de intereses entre los evaluadores para aumentar la objetividad en la evaluación.

Que en cumplimiento del Decreto No. 092 de 2017, se procede a publicar el presente aviso por el término de un (01) días hábil, a fin de determinar si existen otras entidades sin ánimo de lucro interesadas en ejecutar el convenio y aportar al menos el treinta por ciento (30%) del valor del Convenio de Asociación.

CRONOGRAMA DE PRESENTACIÓN DE MANIFESTACIÓN DE INTERÉS:

A continuación, se presentan las fechas asociadas al proceso:

ACTIVIDAD	FECHA
Publicación de invitación a presentar manifestación de interés.	21 de Julio de 2025 (08:30 A.M)
Fecha límite de presentación de manifestación de interés/cierre postulaciones.	22 de Julio del 2025 (8:30 P.M)



Dado en la ciudad de Pasto, Departamento de Nariño, a los Diez y Seis (18) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco (2025).

Atentamente,

LILIAN MONTUFAR ANDRADE
Secretaria de Equidad de Género e Inclusión Social
Gobernación de Nariño

Proyectó y Revisó: **JHONNY MORALES**
Abogado - Contratista SEGIS

Proyectó y Revisó: **JUAN JOSÉ GONZALEZ PANTOJA**
Ingeniero - Contratista SEGIS



ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

ITEM	ACTIVIDAD	ACCIONES	DESCRIPCIÓN	CANT.	UND	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL	APORTE DE ESAL 30%
TALENTO HUMANO	1	<p>TODOS LOS COMPONENTES</p> <p>NOTA 1: Este equipo de trabajo se requiere para el desarrollo de todos los componentes.</p> <p>NOTA 2: Se requiere un profesional para cada componente, durante todo el tiempo de ejecución del proyecto.</p>	1. Coordinador General - Planificar, ejecutar, coordinar al equipo de trabajo y hacer seguimiento a las actividades del proyecto	5	MES X 30 DÍAS	\$3.982.230,00	\$19.911.150,00	
	2		2. Coordinador Logístico - Diseñar e implementar el plan logístico del proyecto, incluyendo la organización de eventos, transporte, compras y gestión de proveedores.	5	MES X 30 DÍAS	\$3.982.230,00	\$19.911.150,00	
	3		3. Apoyo Logístico - Brindar soporte en la organización y ejecución de eventos, incluyendo montaje, registro, control de asistentes, la compra, almacenamiento y distribución de insumos requeridos para las actividades del proyecto	5	MES X 30 DÍAS	\$3.068.258,00	\$15.341.290,00	
	4		4. Contador - Elaborar y mantener actualizados los registros contables del proyecto y realizar el seguimiento financiero	5	MES X 30 DÍAS	\$3.068.258,00	\$15.341.290,00	
	5		5. Diseñador gráfico/publicista: - profesional en diseño gráfico o publicidad y mercadeo, con experiencia mínima de 5 años en diseño y	5	MES X 30 DÍAS	\$3.982.230,00	\$19.911.150,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			5. Apoyo Administrativo Financiero ü Apoyar en la elaboración de informes financieros, con el archivo y registro de documentos contables.	elaboración de campañas publicitarias y marketing.					
	6		6. Diseñador Gráfico / Publicista ü Diseñar piezas gráficas y material publicitario para la difusión del proyecto	Contador: contador público titulado con 5 años de experiencia en el manejo de contabilidad de proyectos de cooperación y/o convenidos con entidades públicas o privadas	5	MES X 30 DÍAS	\$3.982.230,00	\$19.911.150,00	
								\$110.327.180,00	
PRIMERA INFANCIA E INFANCIA	7	ACTIVIDAD 1: CUÉNTALO TÚ, CUENTOS DE PAZ POR NARIÑO. Estrategia dirigida a instituciones educativas de primaria del Departamento de Nariño. Tema: "Respeto por los derechos de la niñez en espacios públicos."	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Proceso de selección • Recepción de cuentos • Evaluación por parte jurado calificador <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de resultados • Premios y menciones de honor <ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de los cuentos ganadores. • Evento de premiación 	Salon de Eventos: 1. Capacidad entre 31 a 100 personas. 2. Incluye silletería. 3. Incluye mesa central. 4. Incluye ayudas audiovisuales (1.2 video beam–sonido y hasta 3 micrófono). 5. Incluye conectividad a Wi-Fi. 6. Incluye tomas eléctricas. 7. Incluye baño para damas y caballeros. 8. Incluye montaje del salón, según requerimientos de la	1	8 Horas	\$890.720,00	\$890.720,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				supervisión				
				Nota: Este espacio se requiere para el evento de premiación de los 15 gadores del Departamento a realizarse en la ciudad de Pasto				
				Premiación:				
				- Caja de Herramientas Didácticas (1 Lápiz, Una Caja de Colores x12, 1 Tijeras, 1 Plastilina Grande, Temperas x12, 1 Cartilla Didáctica para Recortar y Colorear, Juego de Rompecabezas, 1 Juego de Domino, 1 Juego de Memoria, placa de reconocimiento).	15	Unidad	\$150.000,00	\$2.250.000,00
	8							

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

	9		<p>Premiación: - Cuentos digitalizados que incorpore: imágenes, audio, video, animaciones o efectos visuales, música de fondo, narración en voz o efectos sonoros que acompañen la historia. Interactividad. El lector puede interactuar con el cuento: tomar decisiones, hacer clic en elementos, arrastrar objetos o responder preguntas. Accesibilidad y portabilidad. Puede ser leído en distintos dispositivos desde cualquier lugar.</p> <p>Nota: La digitalización corresponde a los cuentos ganadores.</p>	15	Unidad	\$1.200.000,00	\$18.000.000,00	
--	---	--	--	----	--------	----------------	-----------------	--

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

	10			<p align="center">Transporte Intermunicipal (Ida y Vuelta),</p> <p>Nota 1: Para determinar la cantidad se tiene en cuenta que al tratarse de menores de edad deberan asistir los 15 ganadores con sus respectivos acompañantes uno (1) por niño .</p> <p>Nota 2: Para determinar el valor del transporte se establece un valor promedio de referencia teniendo en cuenta que a la fecha se desconocen los municipios desde donde se trasladarán los ganadores hacia la ciudad de Pasto para el evento de premiación.</p> <p>Nota 3: Una vez se encuentren definidos los municipios el valor a reconocer corresponderá a las</p>	30	Unidad	\$106.000,00	\$3.180.000,00	
--	-----------	--	--	--	----	--------	--------------	----------------	--

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			tarifas estipuladas por trayecto desde el municipio a la ciudad Pasto.					
11			<p>Desayuno Americano: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate o aromática (Contenido 9 onzas c/u), o Jugo natural o en Caja o Botella. 2. Huevos al gusto (Cacerola, tomate y cebolla o revueltos) 3. Porción de Pan o Arepa.</p> <p>Nota 1: la cantidad corresponde a un participante y un acompañante.</p>	30	Unidad	\$17.594,00	\$527.820,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			Nota 2: el servicio se prestará en el municipio de Pasto				
12			<p>Almuerzo Ejecutivo o Cena Ejecutiva: 1. Sopa del día 2. Bandeja: porción de arroz, proteína (carne, pollo, cerdo o pescado (125 grs)), papa al vapor o frita, patacón o plátano o espagueti, principio (lentejas, frijol o garbanzo), 15 grs de ensalada de verduras o frutas 3. Jugo natural o Caja.</p> <p>Nota 1: la cantidad corresponde a un participante y un acompañante</p> <p>Nota 2: el servicio se prestará en el municipio de Pasto</p>	30	Unidad	\$22.538,00	\$676.140,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

13			<p>Habitación Doble: 1. Habitación doble con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local x 1 noche</p> <p>Nota: Se requiere una habitación doble para el participante y un acompañante.</p>	15	Unidad	\$259.816,00	\$3.897.240,00	
14			<p>Publicación e impresión de cuentos ilustrados con enfoque pedagógico, dirigidos a población infantil,</p> <p>Nota: Los cuentos serán distribuidos físicamente en instituciones educativas y bibliotecas comunitarias de los 64 municipios del Departamento, en cada municipio se entregarán 30 cuentos.</p>	1920	Unidad	\$47.000,00	\$90.240.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

15			<p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p> <p>Nota 1: la cantidad corresponde a un participante y un acompañante.</p> <p>Nota 2: el servicio se prestará en el municipio de Pasto</p>	30	Unidad	\$11.719,00	\$351.570,00	
----	--	--	---	----	--------	-------------	--------------	--

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

16	<p>ACTIVIDAD 2: INFANCIA, ARTE Y ESPACIO PÚBLICO: OBRA DE TÍTERES: “TINA NO TRABAJA, TINA JUEGA.” Estrategia dirigida a 6 municipios (Consacá, Aldana, Providencia, Gualmatán, Samaniego y SantaCruz de Guachavéz). A desarrollarse en espacio público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Guion • Creación de títeres• Socialización con agentes comunitarios y formación al equipo facilitador• Gira territorial con funciones en 6 municipios (2 funciones por lugar) para un total de 12 funciones 	<p>Alquiler: 2 carpas blancas 4x 4 metros en lona premier -Nota 1: el valor incluye transporte, montaje, ubicación de las carpas y su correspondiente desmontaje en los siguientes municipios Consacá, Aldana, Providencia, Gualmatán, Samaniego y Santacruz de GuachavézNota 2: se ubicarán dos carpas por municipio.</p>	12	Dia x 8 horas	\$664.871,00	\$7.978.452,00	
17			<p>Alquiler de Muebles: 10 mesas plásticas de 72x72 cm- 20 sillas plásticas sin brazos 120 kg -4 mesas banqueteras 72 x 120 cm -</p> <p>Nota 1: el valor incluye transporte, montaje, ubicación y desmontaje</p> <p>Nota 2: La distribucion por municipio es de 2 ltems de alquiler.</p>	12	Dia x 8 horas	\$484.473,00	\$5.813.676,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

18				<p>Teatrino, desarmable, portátil en MDF de 15mm, medidas 1,50x100x73 para las 12 funciones a desarrollarse.</p> <p>Nota 1: El valor incluye transporte, montaje, ubicación y desmontaje.</p> <p>Nota 2: Con posterioridad a la realización de las actividades, el teatrino será entregado a la Secretaría de Equidad de Genero e inclusión social</p>	1	Unidad	\$1.200.000,00	\$1.200.000,00	
19				<p>Títeres en suavetina para las 12 funciones a desarrollarse.</p> <p>Nota 1: Estrategia dirigida a 6 municipios (Consacá, Aldana, Providencia, Gualmatán, Samaniego y SantaCruz de Guachavéz). A desarrollarse en espacio público.</p>	6	Unidad	\$150.000,00	\$900.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			<p>Nota 2: Con posterioridad a la realización de las actividades, el teatrino será entregado a la Secretaría de Equidad de Genero e inclusión social</p>				
	20		<p>Plegables informativos: Trípticos, full color, tamaño Carta abierto 28×21,5 cms, papel bond de 75 gramos</p> <p>Nota: En cada una de las 12 funciones de titeres se entregará 20 plegables</p>	240	Unidad	\$1.600,00	\$384.000,00
	21		<p>Alquiler Sonido de amplificación grande Sonido de amplificación sencillo Micrófono estándar de pie, Micrófono inalámbrico: Alta potencia de 1000 vatios por canal 200 vatios por canal Dinámico Unidireccional de cable con captación focalizada que ayuda a prevenir</p>	12	Día x 8 Horas	\$651.975,00	\$7.823.700,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			retroalimentación Rango de frecuencia: 600 - 900 MHz y alcance de transmisión: 30m. debe incluir minimo 2 microfonos inalambricos y uno por cable o de solapa					
22	<p>ACTIVIDAD 3: CONOCE A BEEQUI: NUESTRA ABEJITA PROTECTORA.</p> <p>Estrategia dirigida a 6 municipios (Consacá, Aldana, Providencia, Gualmatán, Samaniego y SantaCruz de Guachavéz). A desarrollarse en espacio público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del personaje <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de maqueta • Construcción del personaje • Posicionamiento en redes sociales y medios digitales. <p>#ZumbaseguroconBeequi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 eventos de Interacción directa con el público en los 6 municipios: Sesiones de “abrazos de seguridad”. Para un total de 12 eventos 	<p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p> <p>Nota 1: Por cada municipio focalizado</p>	900	Unidad	\$11.561,00	\$10.404.900,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			se entregarán 150 refrigerios					
			TRANSPORTE TERRESTRE OPCION 1 - Trayectos: (Consacá, Aldana, Providencia, Gualmatán, Samaniego y SantaCruz de Guachavéz) 1. Transporte tipo camioneta 4X4 con capacidad para 4 pasajeros. 2. Trayectos con destinos regionales, desde cabecera municipal hasta cabecera municipal. No incluye transportes y/o recorridos a veredas 3. Incluye pago de	6	Unidad	\$552.999,00	\$3.317.994,00	
	23							

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				<p>peajes (si aplica). 4. El transporte cumple con los requisitos de seguridad, operación y acomodación para transporte de pasajeros de acuerdo con la normatividad nacional vigente. Ida y regreso.</p> <p>Nota 1: El costo del presente ítem, se requiere para la persona quien desarrolla la puesta de escena, junto con su logística necesaria, para los 6 municipios</p>					
24				<p>Desayuno Americano: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate o aromática (Contenido 9 onzas c/u), o Jugo natural o en Caja o Botella. 2. Huevos al gusto (Cacerola, tomate y cebolla o revueltos) 3.</p>	6	Unidad	\$17.452,00	\$104.712,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			Porción de Pan o Arepa.					
25			Almuerzo Ejecutivo o Cena Ejecutiva: 1. Sopa del día 2. Bandeja: porción de arroz, proteína (carne, pollo, cerdo o pescado (125 grs)), papa al vapor o frita, patacón o plátano o espagueti, principio (lentejas, frijol o garbanzo), 15 grs de ensalada de verduras o frutas 3. Jugo natural o Caja.	6	Unidad	\$22.794,00	\$136.764,00	
26			Diseño, elaboración y entrega al Departamento de Botarga/disfraz profesional de abeja tamaño real (materiales: Espuma de alta densidad, felpa o peluche sintético, icopor de alta densidad)	1	Global	\$1.300.000,00	\$1.300.000,00	
27			Campaña de posicionamiento del personaje BEEQUI. Social media: Redes	1	Global	\$2.000.000,00	\$2.000.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			<p>periódicos para promover el evento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inscripción • Desarrollo de las jornadas. • Monitoreo y seguimiento 	<p>potencia sensibilidad de 99,5 db con rango de frecuencia de 40Hz-1,5kHz-ingeniero desonido con conocimiento en manejo de consola digital -4 micrófonos inalámbricos 58 vocal de alto rendimiento 2 micrófonos inalámbricos 58 vocal de alto rendimiento frecuencia uhf recepción a 500 mts línea recta. - líneas para instrumento con plub de 1/2 de 15 mts c/u -pedestales cuello de ganzo ecualizables -snake por 8 envíos - garantizar el transporte, montaje, ubicación de los equipos necesarios conexiones, pruebas de sonido y todos los accesorios que se requieran para la adecuada prestación del servicio, así como su desinstalación y supervisión con ingeniero de sonido</p>				
--	--	--	---	---	--	--	--	--

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				<p>Nota 1: el valor incluye el transporte a cada uno de los cuatro municipios.</p> <p>Nota 2: El item corresponde al evento Final que se desarrollará en Pasto</p>				
	30			<p>Alquiler Sonido de amplificación sencillo. Micrófono estándar de pie, Micrófono inalámbrico: Alta potencia de 1000 vatios por canal 200 vatios por canal Dinámico Unidireccional de cable con captación focalizada que ayuda a prevenir retroalimentación Rango de frecuencia: 600 - 900 MHz y alcance de transmisión: 30m. debe incluir mínimo 2</p>	4	Día x 8 Horas	\$651.975,00	\$2.607.900,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			microfonos inalambricos y uno por cable o de solapa.					
			Nota 1: El item corresponde a las batallas municipales que se desarrollarán en Tumaco, Ipiales, Buesaco y Pasto					
	31		Alquiler: 2 carpas blancas 4x 4 metros en lona premier - Nota: el valor incluye transporte, montaje, ubicación de las carpas y su correspondiente desmontaje	5	Dia x 8 horas	\$664.871,00	\$3.324.355,00	
	32		Premios (trofeos: Elaborado en lámina de acrílico 100% original Color cristal, Calibre 10 mm Medida 35X35 cms cuerpo y base de medida 17x6 cms biselada en los lados, Grabado láser en cuerpo (color blanco) de forma irregular).	5	Unidad	\$100.000,00	\$500.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			<p>Nota 1: Se realizaran menciones de honor a los 4 ganadores de cada municipios (Tumaco, Ipiales, Buesaco y Pasto). y un trofeo al ganador de la batalla final</p>				
33			<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal (ida y vuelta) Tumaco - Pasto</p> <p>Nota: este servicio se requiere para la persona ganadora del evento en Tumaco</p>	1	Unidad	\$139.334,00	\$139.334,00
34			<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal (ida y vuelta) Ipiales - Pasto</p> <p>Nota: este servicio se requiere para la persona ganadora del evento en Ipiales</p>	1	Unidad	\$40.444,00	\$40.444,00
35			<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal (ida y vuelta) Buesaco - Pasto</p> <p>Nota: este servicio se requiere para persona</p>	1	Unidad	\$28.000,00	\$28.000,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			ganadora del evento en Buesaco				
36			<p>Desayuno Americano: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate o aromática (Contenido 9 onzas c/u), o Jugo natural o en Caja o Botella. 2. Huevos al gusto (Cacerola, tomate y cebolla o revueltos) 3. Porción de Pan o Arepa.</p> <p>Nota 1: Corresponde a los 4 ganadores para el evento de batalla final en Pasto.</p>	4	Unidad	\$17.594,00	\$70.376,00
37			<p>Almuerzo Ejecutivo o Cena Ejecutiva: 1. Sopa del día 2. Bandeja: porción de arroz, proteína (carne, pollo, cerdo o pescado (125 grs)), papa al vapor o frita, patacón o plátano o espagueti, principio</p>	4	Unidad	\$22.538,00	\$90.152,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			(lentejas, frijol o garbanzo), 15 grs de ensalada de verduras o frutas 3. Jugo natural o Caja. Nota 1: Corresponde a los 4 ganadores para el evento de batalla final en Pasto.					
38			Habitación Sencilla: 1. Habitación Sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local x 1 noche Nota 1: Para los artistas ganadores de Tumaco, Ipiales y Buesaco. Nota 2: El servicio se prestará en el municipio de Pasto	3	Global	\$190.000,00	\$570.000,00	
39	ACTIVIDAD 2: LA PARCHADA Estrategia dirigida a 6 municipios (Consacá, Aldana, Providencia, Gualmatán,	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación y diseño de la estrategia. • Diagnostico situacional (identificar temas a fortalecer con la 	Fanzine 2 páginas por hoja: 14" x 17" si se imprime en horizontal. Nota: se entregarán 200 folletos por municipio	1200	Unidad	\$4.000,00	\$4.800.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

40	<p>Samaniego y SantaCruz de Guachavéz). A desarrollarse en espacio público.</p>	<p>estrategia)• Diseño de Folletos, afiches y cartillas sobre prevención de SPA, bullying, salud mental y sexualidad. • Equipamiento de la carpa con material educativo• Desarrollo de la estrategia en los municipios focalizados. • Monitoreo y evaluación. • 200 personas hacen uso de los servicios de la carpa itinerante por municipio</p>	<p>Tarjetas de prevencion 9 x 13 cm (tipo postal pequeña)</p> <p>Nota: se entregarán 200 folletos por municipio</p>	1200	Unidad	\$4.000,00	\$4.800.000,00	
41	<p>ACTIVIDAD 3: CAMINANDO ANDO. "Parchando por la paz".</p> <p>TEMA: Cuidado y protección de la vida, del uso saludable del tiempo libre de adolescentes y jóvenes, orientadas a la prevención del consumo de SPA, el embarazo no deseado, el bullying y el suicidio.</p> <p>Estrategia dirigida a 5 municipios de la estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a muralistas interesados en la iniciativa. (publicidad redes sociales – radio – página web gobernación de Nariño) • Definir los criterios de selección y jurados. • Recepción de los portafolios de los artistas interesados • Selección de 5 artistas para intervenir en los municipios focalizados • Con los ganadores se desarrollará el taller de 	<p>Murales. (medidas mínimas 150 cms de alto x 200 cms de ancho. No hay límite máximo. Incluye Honorario 1 Artista y 1 Apoyo logístico, 2 Rodillo Tripol, 2 Cuñete koraza pro 550. Color universal, 2 Galon Koraza Dtipo 1. Color universal, 3/4 koraza D tipo 1 Color universal, 15 Aerosol lata blanco universal A-1, 15 Caps boquillas variedad, 5 Bandejas de mezcla, 4 Brochas</p>	30	m2	\$220.000,00	\$6.600.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

		<p>MAQUETA PAZ en Nariño: PROVIDENCIA, BARBACOAS, LOS ANDES SOTOMAYOR, LA LLANADA y 1 municipio no perteneciente a Maqueta Paz LEYVA</p>	<p>memoria histórica “DESPERTAR LA CREATIVIDAD”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un haiku colectivo • Elaboración del boceto inicial del mural. • Definición de los espacios públicos para intervención (reuniones con alcaldías y solicitud de permisos) 	<p>pintuco 2", 4" y 7"</p> <p>Nota: Se pintará un mural en cada uno de los municipios de un área total de 6 m2 x municipio.</p>					
<p align="center">42</p>				<p>Desarrollo del Taller “DESPERTAR LA CREATIVIDAD” Materiales - Papelería: 30 Block tamaño carta de colores sutidos 300 Lapicero negro retráctil. 60 Tijera de papel punta roma. 500 pliego de papel bond. 10 cajas x 10u. de marcador permanente negro. 10 cajas x 10u de marcador permanente azul. 10 Notas Adhesivas Amarillas Tamaño 75mm X 75mm Paquete Por 12 Pintura 10 SET TÉMPERA COLOR BOOM X 24u</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">Global</p>	<p align="center">\$2.300.000,00</p>	<p align="center">\$2.300.000,00</p>	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				<p>Nota: Estos elementos serán utilizados en 5 municipios con los participantes de esta actividad previa a la elaboración del mural</p>					
43				<p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de</p>	250	Unidad	\$11.943,00	\$2.985.750,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				<p>Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p> <p>Nota 1. Por cada municipio priorizado se entregará 50 refrigerios a los participantes del evento</p>					
44				<p>HABITACIÓN DOBLE: 1. Habitación doble con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN GUAMBUYACO: Los Andes Sotomayor.</p> <p>Nota: Se requiere habitación doble para el artista y el apoyo logístico</p>	1	Unidad	\$129.070,00	\$129.070,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

45				<p align="center">HABITACIÓN DOBLE: 1. Habitación doble con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN LA COORDILLERA: Leiva.</p> <p>Nota: Se requiere habitación doble para el artista y el apoyo logístico</p>	1	Unidad	\$119.219,00	\$119.219,00	
46				<p align="center">HABITACIÓN DOBLE: 1. Habitación doble con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN LOS ABADES: Providencia y Samaniego</p> <p>Nota: Se requiere habitación doble para el artista y el apoyo logístico en Providencia y Samaniego</p>	2	Unidad	\$126.698,00	\$253.396,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

	47		<p>HABITACIÓN DOBLE: 1. Habitación doble con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGION Telembí: Barbacoas.</p> <p>Nota: Se requiere habitación doble para el artista y el apoyo logístico</p>	1	Unidad	\$184.008,00	\$184.008,00	
	48		<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-Providencia.</p> <p>Nota: Se requiere transporte para el artista y el apoyo logístico</p>	2	Unidad	\$52.000,00	\$104.000,00	
	49		<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-Barbacoas.</p> <p>Nota: Se requiere transporte para el artista y el apoyo logístico</p>	2	Unidad	\$156.000,00	\$312.000,00	
	50		<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-</p>	2	Unidad	\$53.500,00	\$107.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				Los Andes Sotomayor. Nota: Se requiere transporte para el artista y el apoyo logístico					
	51			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-Samaniego. Nota: Se requiere transporte para el artista y el apoyo logístico	2	Unidad	\$55.666,00	\$111.332,00	
	52			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta.. Pasto-Leiva. Nota: Se requiere transporte para el artista y el apoyo logístico	2	Unidad	\$94.000,00	\$188.000,00	
								\$34.486.290,00	
DISCAPACIDAD	53	ACTIVIDAD 1: CUIDANDO AL CUIDADOR. Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la iniciativa con las alcaldías municipales. • Convocatoria • Desarrollo de las jornadas. • Jornada de Autocuidado – Espacios Rotativos: • Carpa No 1. Masajes de relajación: Auto-masaje guiado 	Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-Ipiales. Nota: El transporte va dirigido a los dos capacitadores de la presente actividad.	2	Unidad	\$40.444,00	\$80.888,00	
	54			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-	2	Unidad	\$139.334,00	\$278.668,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

	Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.	(cuello, manos, rostro). Técnicas simples de masaje (hombros, espalda, brazos, piernas). <ul style="list-style-type: none"> • Carpa No 2 Aromaterapia y sensorialidad: • Explorar aromas (lavanda, cítricos, romero, etc.). • Crear un pequeño "frasquito de calma" (mezcla de sal y aceites). • Carpa No 3. Meditación y respiración. • Ejercicios de respiración consciente. • Visualización guiada o meditación breve. • Carpa No 4 escritura terapéutica. • Escribir una carta a una misma ("Querida yo..."). <ul style="list-style-type: none"> • Ronda de lectura • Cierre colectivo • 1. Masajeador para espalda. 	Tumaco. Nota: El transporte va dirigido a los dos capacitadores de la presente actividad.						
55			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Samaniego. Nota: El transporte va dirigido a los dos capacitadores de la presente actividad.	2	Unidad	\$55.666,00	\$111.332,00		
56			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Túquerres. Nota: El transporte va dirigido a los dos capacitadores de la presente actividad.	2	Unidad	\$42.286,00	\$84.572,00		
57			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Taminango. Nota: El transporte va dirigido a los dos capacitadores de la presente actividad.	2	Unidad	\$51.000,00	\$102.000,00		
58	Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Sandoná. Nota: El transporte va	2	Unidad	\$40.000,00	\$80.000,00				

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			dirigido a los dos capacitadores de la presente actividad.				
59			<p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p> <p>Nota 1: se tiene proyectado de acuerdo a la cacarterizacion realizada desde la Secretaria que por municipio participarán 40 personas</p>	280	Unidad	\$11.726,00	\$3.283.280,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

60				<p>Alquiler: 2 carpas blancas 4x 4 metros en lona premier -</p> <p>Nota: el valor incluye transporte, montaje, ubicación de las carpas y su correspondiente desmontaje</p>	7	Dia x 8 horas	\$664.871,00	\$4.654.097,00	
61				<p>Alquiler Sonido de amplificación grande Sonido de amplificación sencillo Micrófono estándar de pie, Micrófono inalámbrico: Alta potencia de 1000 vatios por canal 200 vatios por canal Dinámico Unidireccional de cable con captación focalizada que ayuda a prevenir retroalimentación Rango de frecuencia: 600 - 900 MHz y alcance de transmisión: 30m. debe incluir mínimo 2 microfonos inalámbricos y uno por cable o de solapa</p>	7	8 Horas	\$651.975,00	\$4.563.825,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

62			<p>Kit de Relajación para Cuidadores</p> <p>1. Frasco de calma (frasco plástico spray de 65ml contiene: Lavanda, manzanilla o sándalo)</p> <p>1. Masajeador para espalda.</p> <p>1. Bálsamo Muscular. 15 gr.</p> <p>1. Te relajante: 1 caja por 20 u. Manzanilla – valeriana.</p> <p>1.Vela aromática de 8 cms de ancho x 7 cms de alto.</p> <p>1. Libro de mándalas para colorear</p> <p>1. Caja de colores por 12 unidades.</p> <p>1. Mini guía de autocuidado para cuidadores (con consejos breves sobre pausas, respiración, límites).</p> <p>1.Tarjeta agradeciendo su labor y reconociendo su esfuerzo.</p> <p>Nota: en cada</p>	140	Unidad	\$42.000,00	\$5.880.000,00	
----	--	--	--	-----	--------	-------------	----------------	--

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

64			<p>Capacitador experto en temas de relajación y aromaterapia</p> <p>Nota 1: Se llevará a cabo 7 jornadas de capacitación en 7 municipios focalizados Tuquerres, El Tambo, Ipiales, Samaniego, El Tablón, La Unión, Tumaco</p> <p>Nota 2: los valores son tomados de las tarifas SENA 2025</p>	7	Jornada	\$250.000,00	\$1.750.000,00	
65	<p>ACTIVIDAD 2: CONCURSO: RUEDAS CON ESTILO.</p> <p>Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la iniciativa con las alcaldías municipales. • Difusión y promoción: <ul style="list-style-type: none"> • Flyers y Carteles: Distribuir material promocional en centros de salud, asociaciones, escuelas y espacios comunitarios. • Medios de Comunicación: buscar espacios en la radio local, canales de televisión o periódicos para promover el evento 	<p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de</p>	280	Unidad	\$11.726,00	\$3.283.280,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

		<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción • Desarrollo de las jornadas. • Monitoreo y seguimiento 	<p>Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p> <p>Nota 1. Los valores no incluyen domicilio, ni recipientes de empaque para llevar; estos son para consumo en los establecimientos que la empresa disponga para prestar el servicio</p> <p>Nota 2: en cada municipio se tiene programado la entrega de 40 refrigerios</p>					
66			<p>Premios para las personas participantes del evento</p> <p>Nota: Se entregará un kit alimentario como premio el cual incluye 2 Kg Arroz, 1Kg lentejas, 2 atún enlatado, 2 paquetes de pasta(500 g), 2 Kg Harina de trigo, 2 Kg Azúcar, 1 L Aceite, 250 g café, 1 kg sal, 1 Kg frijol</p>	21	Unidad	\$100.000,00	\$2.100.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

67	<p>ACTIVIDAD 3: TODOS SOMOS CIUDAD-Teatro invisible por la inclusión.-</p> <p>Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del guion • Ensayo cerrado: Ensayo breve en un espacio privado o semipúblico. • Ejecución: La escena se representa sin anunciarse. <ul style="list-style-type: none"> • Revelación: Coordinador informa que fue teatro invisible. 	<p>Grupo de teatro 5 integrantes</p> <p>Nota: Se llevará a cabo 14 intervenciones 2 por cada municipio focalizado.</p>	14	Unidad	\$300.000,00	\$4.200.000,00	
68			<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-Ipiales.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$40.444,00	\$202.220,00	
69			<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Tumaco.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$139.334,00	\$696.670,00	
70			<p>Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Samaniego.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$55.666,00	\$278.330,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

71	Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Túquerres.	5	Unidad	\$42.286,00	\$211.430,00	
	Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas					
	Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Taminango.	5	Unidad	\$51.000,00	\$255.000,00	
	Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas					
72	Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Sandoná.	5	Unidad	\$40.000,00	\$200.000,00	
	Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas					
73						
					\$34.045.592,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

HABITANZA DE CALLE	74	<p>ACTIVIDAD 1: BRIGADA DE SALUD - AIIMENTACION CON DIGNIDAD</p> <p>Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionadas alianzas con entidades de Salud • Preparación de los Kit de higiene personal • Montaje del punto de atención. • Recepción y registro de personas atendidas. • Ejecución de la Brigada <ul style="list-style-type: none"> • Atención médica, psicológica y social. • PROMOCION DE HIGIENE Y PREVENCION DE SALUD. 	<p>KIT DE ASEO PARA DAMA, contiene: Sachet /Cojín de shampoo 18 ML, .Sachet / Cojín de desodorante dama 10 gr, l. Jabón de tocador por 125 gramos. Rollo de papel higiénico,. Crema de dientes por 80 gramo, Paquete de toallas higiénicas x 10 unidades, Paquete de protectores x 15.</p> <p>KIT DE ASEO PARA CABALLERO, contiene: Sachet /Cojín de shampoo 18 ML, Sachet / Cojín de desodorante hombre 10 gr, Cepillo de dientes .Rollo de papel higiénico acolchado mega rollo, doble hoja, Crema de dientes por 80 gramos, Presto barba desechable (Hombre) con cuchillas de afeitar con mango de plástico para un solo uso.</p>	420	Unidad	\$30.000,00	\$12.600.000,00

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			<p>Empaque individual.</p> <p>Nota: En cada municipio focalizado se entregarán 30 para dama y 30 para caballero</p>					
			<p>ALMUERZO EJECUTIVO O CENA EJECUTIVA: 1. Sopa del día</p> <p>2. Bandeja: porción de arroz, proteína (carne, pollo, cerdo o pescado (125 grs)), papa al vapor o frita, patacón o plátano o espagueti, principio (lentejas, frijol o garbanzo), 15 grs de ensalada de verduras o frutas</p> <p>3. Jugo natural o Caja.</p> <p>Nota 1: Se entregaran 420 almuerzos a las personas atendidas durante las jornadas (60 por municipio)</p>	420	Unidad	\$23.613,00	\$9.917.460,00	
	75							

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

76	<p align="center">ACTIVIDAD 2: LOS ROSTROS DE LA CALLE. una iniciativa audiovisual con enfoque social y comunitario</p> <p>Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de personas dispuestas a compartir su historia • Producción Grabación, edición y postproducción de videos.(Testimonial íntimo, con acompañamiento visual de espacios significativos para la persona) • Difusión y diálogo Estrategia en redes, medios, eventos comunitarios y foros 	<p>Iniciativa audiovisual : Producción Grabación, edición y postproducción de videos.(Testimonial íntimo, con acompañamiento visual de espacios significativos para la persona)</p> <p>Nota: Se realizará un video en cada uno de los municipios focalizados</p>	7	Unidad	\$120.000,00	\$840.000,00	
77	<p>ACTIVIDAD 3: CONCURSO: "LA VOZ DE LA CALLE POR LA PAZ." "Arte urbano que inspira, derechos que se reconocen"- Estrategia diseñada para 3 municipios donde existe mayor número de habitantes en calle. NOTA 1: Estrategia dirigida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Comunicación • Contenido: Publicaciones • Etapas del Concurso: Convocatoria abierta, presencial en puntos culturales aliados. • Audiciones públicas en 	<p>Alquiler: 2 carpas blancas 4x 4 metros en lona premier -</p> <p>Nota: el valor incluye transporte, montaje, ubicación de las carpas y su correspondiente desmontaje</p>	3	Dia x 8 horas	\$664.871,00	\$1.994.613,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

78	a los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco	<p>plazas, parques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jurado mixto (artistas, defensores de derechos humanos, gestores culturales). • Talleres de formación: <ul style="list-style-type: none"> • Derechos humanos, economía informal, expresión artística y cultura de paz. • Gran Final y Premiación 	<p>Alquiler Sonido de amplificación grande Sonido de amplificación sencillo Micrófono estándar de pie, Micrófono inalámbrico: Alta potencia de 1000 vatios por canal 200 vatios por canal Dinámico Unidireccional de cable con captación focalizada que ayuda a prevenir retroalimentación Rango de frecuencia: 600 - 900 MHz y alcance de transmisión: 30m. debe incluir mínimo 2 microfonos inalámbricos y uno por cable o de solapa</p>	3	8 Horas	\$651.975,00	\$1.955.925,00	
			<p>Premiación 1er lugar ,2do lugar y 3er lugar en cada municipio . Nota: Se entregará un kit alimentario como premio el cual incluye 2 Kg Arroz, 1Kg lentejas, 2 atún enlatado, 2 paquetes de pasta(500 g), 2 Kg</p>	9	Unidad	\$100.000,00	\$900.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				para prestar el servicio					
				Nota 2: Se entregarán refrigerios a los 30 artistas inscritos					
	81			Publicidad impresa volantes Tamaño: 9x13 cm, material: Bond 90g, Impresión: full color, terminado: Refilado. Tipo Postal Pequeño	300	Unidad	\$4.000,00	\$1.200.000,00	
				Nota: Se entregará 100 volantes por municipio					
								\$29.764.518,00	
LGBTIQ+ OSIEGD	82	ACTIVIDAD 1: Visibilidad y Resistencia: BAILE URBANO - Ball Room y Arte en Defensa de los Derechos LGBTIQ+ OSIEGD. Estrategia dirigida a los 6	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar la estructura del taller (Tema: defensa de los derechos de la comunidad LGBTI Q+ OSIEGD)-Puesta en escena de 5 artistas que 	PUESTA EN ESCENA - 5 artistas con sus respectivos vestuarios Nota: Se requiere una puesta en escena en cada uno de los municipios priorizados	6	Unidad	\$400.000,00	\$2.400.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

83		<p>municipios ;Sandona, El Tablon, LA Union, tuquerres, Ipiales y Tumaco</p> <p>Nota: Esta actividad empieza por la demostración de 5 artistas la dinamica de un Ball Room y posteriormente los participantes hacen su presentacion ante el publico</p>	<p>muestran la dinamica del baile urbano que simboliza el respeto y el reconocimiento de la diversidad sexual y de género a través del arte, la cultura y el diálogo comunitario -Desarrollo del Concurso- Preamiación</p>	<p>Reconocimiento artistas con conocimientos en Ballroom: Placa de Reconocimiento tipo Aleta Acrílico 5mm, tamaño: 30 x 15 cm. 1ER Y 2DO LUGAR</p> <p>Nota: Se entregarán 2 placas en cada uno de los municipios focalizados</p>	12	Unidad	\$120.000,00	\$1.440.000,00	
84				<p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p>	120	Unidad	\$11.753,00	\$1.410.360,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			<p>Nota 1: Se entregarán en cada municipio 20 refrigerios</p>					
85			<p>Alquiler: 2 carpas blancas 4x 4 metros en lona premier -</p> <p>Nota: el valor incluye transporte, montaje, ubicación de las carpas y su correspondiente desmontaje</p>	6	Día x 8 horas	\$664.871,00	\$3.989.226,00	
86			<p>HABITACIÓN SENCILLA: 1. Habitación sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGION OCCIDENTE: Sandoná.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$61.945,00	\$309.725,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

87				<p>HABITACIÓN SENCILLA: 1. Habitación sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN RIO MAYO: El Tablón.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$63.992,00	\$319.960,00	
88				<p>HABITACIÓN SENCILLA: 1. Habitación sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN JUANAMBÚ: La Unión.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$75.485,00	\$377.425,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

89				<p>HABITACIÓN SENCILLA: 1. Habitación sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN La Sabana:Túquerres.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$64.667,00	\$323.335,00	
90				<p>HABITACIÓN SENCILLA: 1. Habitación sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local. SUBREGIÓN OBANDO: Ipiales.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$81.437,00	\$407.185,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

91				<p>HABITACIÓN SENCILLA: 1. Habitación sencilla con baño privado. 2. Televisión por cable. 3. Zona de recepción. 4. Zona Wi-fi y telefonía local.</p> <p>SUBREGIÓN PACÍFICO SUR: Tumaco.</p> <p>Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas</p>	5	Unidad	\$156.377,00	\$781.885,00	
92				<p>ALMUERZO EJECUTIVO O CENA EJECUTIVA: 1. Sopa del día 2. Bandeja: porción de arroz, proteína (carne, pollo, cerdo o pescado (125 grs)), papa al vapor o frita, patacón o plátano o espagueti, principio (lentejas, frijol o garbanzo), 15 grs de ensalada de verduras o frutas 3. Jugo natural o Caja.</p> <p>Nota 1: Se entregará almuerzo a los 5 artistas en cada uno</p>	30	Unidad	\$23.666,00	\$709.980,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			de los municipios priorizados					
93			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. . Pasto-Ipiales. Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas	1	Unidad	\$202.220,00	\$202.220,00	
94			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Tumaco. Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas	1	Unidad	\$696.670,00	\$696.670,00	
95			Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-El Tablón. Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas	1	Unidad	\$193.330,00	\$193.330,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

96				Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Túquerres. Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas	1	Unidad	\$211.430,00	\$211.430,00	
97				Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-La union. Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas	1	Unidad	\$263.330,00	\$263.330,00	
98				Transporte Terrestre Terminal a Terminal. Ida y Vuelta. Pasto-Sandoná. Nota: este servicio se requiere para los 5 artistas	1	Unidad	\$200.000,00	\$200.000,00	
99				Alquiler de sonido para BALL ROOM Y TALLERES Alquiler Sonido de amplificación grande Sonido de amplificación sencillo Micrófono estándar de pie, Micrófono inalámbrico: Alta	6	8 Horas	\$651.975,00	\$3.911.850,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			potencia de 1000 vatios por canal 200 vatios por canal Dinámico Unidireccional de cable con captación focalizada que ayuda a prevenir retroalimentación Rango de frecuencia: 600 - 900 MHz y alcance de transmisión: 30m. debe incluir mínimo 2 microfonos inalámbricos y uno por cable o de solapa					
100	ACTIVIDAD 2: Galería Fotográfica Itinerante “El Closet de la Memoria” - Ruta Diversa: Pintura sobre asfalto	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estrategia de comunicación y divulgación • Recolección de información • Documentar experiencias significativas a través de grupos focales con personas de la población LGBTQ+ OSIEGD, líderes sociales y activistas para. • Recopilación del material audiovisual en formato físico y digital, incluyendo fotografías, 	Impresión y producción de piezas escritas Nota: se entregará 100 piezas en cada uno de los municipios priorizados	600	Unidad	\$4.000,00	\$2.400.000,00	
101	Estrategia dirigida a los 6 municipios ;Sandona, El Tablon, LA Union, tuquerres, Ipiales y Tumaco		Alquiler Sonido para rueda de prensa Sonido para rueda prensa con salida de audio para cámaras -2 cabinas activas de 15” de 1000 watts -4 micrófonos inalámbricos 58 vocal	6	8 Horas	\$1.222.448,00	\$7.334.688,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			<p>videos y testimonios que reflejen la historia y luchas del movimiento en Nariño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se identificarán los relatos y elementos clave que formarán parte de la memoria histórica del movimiento en la región. • Intervención en sitio Pintura de frases y símbolos sobre el pavimento con pintura acrílica resistente. • Elementos visuales: Franjas pintadas con los colores de la bandera del orgullo LGBTQ+ (o de otras banderas: trans, intersex, etc.). • Huellas de pies de distintos tamaños 	<p>de alto rendimiento -2 micrófonos inalámbricos 58 vocal de alto rendimiento frecuencia -consola digital de 16 canales en almacenamiento y configuración de mezcla en Tablet por envíos salida de audio para cámaras - garantizar el transporte, montaje, ubicación de los equipos necesarios, conexiones, pruebas de sonido y todos los accesorios que se requieran para la adecuada prestación del servicio, así como su desinstalación y supervisión</p>					
102				<p>Pintura Epoxy Pisos Kolor variable</p> <p>Nota 1: Se requiere 1 galon de cada color: Rojo, Naranja, Amarillo, Verde, Azul y Morado</p> <p>Nota 2: Se requier 1</p>	36	Unidad	\$100.000,00	\$3.600.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				galon de cada color por municipio					
								\$31.482.599,00	
MUJER	103	ACTIVIDAD 1: CAMPAÑA "TÚ ME CUIDAS, YO TE CUIDO". Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategia de Comunicación • Realizar activaciones en lugares de vida nocturna (bares, discotecas), Eventos de Conciertos con Mensajes de Empoderamiento: Durante la noche, se crearán momentos en los que los DJs o anfitriones mencionarán el mensaje de "Tú me cuidas, yo te cuida" • ,Capacitación al personal del bar • Protocolos de actuación en caso de acoso. • Campaña visual en el bar • Pegatinas en baños con frases clave y teléfonos de ayuda. • Carteles con tips de autocuidado y números de emergencia. • Posters en la Entrada o Barra c 	Diseño estrategia de comunicación en redes Nota: Esta estrategia tendrá un alcance a nivel Departamental al compartirse en redes y medios de comunicación de alto impacto.	1	Global	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00	
	104			1400 flyers campaña: tú me cuidas yo te cuida Nota: A partir de la caracterización realizada por la Secretaria se determinó el numero de falyers a entregar	1400	unidad	\$3.000,00	\$4.200.000,00	
	105			Pendón con tips de seguridad 1x1,50 mts Nota: Se requieren 2 pendones por municipio	14	Unidad	\$80.000,00	\$1.120.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

106	<p>ACTIVIDAD 2: FLASHMOD para la prevención de la violencia contra las mujeres.</p> <p>Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el propósito y el mensaje • Diseñado el concepto del flashmob <ul style="list-style-type: none"> • Eleccion de los participantes • Ensayos y coordinación logística <ul style="list-style-type: none"> • Realización del flashmob • Compartir el impacto: Usando hashtags como #NoMásViolencia #IgualdadDeGénero #RompeElSilencio • .Evaluación de los resultados. • Repartición de folletos con información de contacto para ayuda (líneas de emergencia, rutas de atención, centros de apoyo). 	<p>Grupo de teatro 5 personas para presentación - intervenciones en espacio publico</p> <p>Nota: Las 5 personas que intervienen en espacio publico seran del mismo municipio, por lo que no se contratará servicio de transporte</p>	7	Global	\$300.000,00	\$2.100.000,00	
107			<p>700 flayers publicitarios - A4 (21 x 29.7 cm)</p> <p>Nota: Se entregaran 100 flayers por municipio a las personas presentes en la actividad</p>	700	Global	\$3.000,00	\$2.100.000,00	
							\$10.520.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

	<p align="center">108</p>	<p align="center">ACTIVIDAD 1: Concurso Intergeneracional “Rescatando la Memoria y Creando Juntos un Recuerdo” : Esta actividad involucra a personas mayores junto con un joven acompañante, que tiene como fin el traslado de saberes.</p> <p>Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados: Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, Promoción y difusión • Lanzamiento oficial Redes sociales, afiche impreso, correo a instituciones • Publicaciones para redes • Video teaser de 30 segundos <ul style="list-style-type: none"> -Recepcion de inscripciones en las instalaciones de alcaldia de los municipios focalizados • Difusión activa Visitas a escuelas, centros de adultos mayores, entrevistas en radio o TV local • Inscripción de equipos (Persona mayor y joven acompañante) <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de propuestas • Evaluación •Premiación. 	<p>REFRIGERIOS PARA ASITENTES</p> <p>Refrigerio: 1. Bebida Caliente o Fría, que puede oscilar entre las siguientes opciones: Café, Café con Leche, Chocolate, Avena, (Contenido 9 onzas c/u) o Gaseosa Personal (250 ml). 2. Acompañado de: Quimbolito, Envuelto de Choclo, Empanada de Horno o Frita, Pastel de queso, Pastel de pollo o carne, Pastel Hawaiano, Pastel de Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.</p> <p>Nota 1. Los valores no incluyen domicilio, ni recipientes de empaque para llevar; estos son para consumo en los establecimientos que la empresa disponga para prestar el servicio</p>	<p align="center">100</p>	<p align="center">Unidad</p>	<p align="center">\$11.726,00</p>	<p align="center">\$1.172.600,00</p>	
--	----------------------------------	---	---	--	---------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	--

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

				Nota: se requieren 100 refrigerios para los asistentes al evento de cierre					
109				PREMIOS 3 PRIMEROS PUESTOS (trofeos: 34 cm alto - base 6 cm, plástico ABS, resinado por una cara de la base).	7	Unidad	\$100.000,00	\$700.000,00	
110	ACTIVIDAD 2: Conmemoración del Día nacional de las personas mayores: Días Dorados Activos: Esta actividad consiste en llevar a los municipios focalizados carpas en las cuales se prestará servicios integrales para personas mayores Estrategia dirigida a los 7 municipios focalizados:	1. Diseño de la Jornada 2. Convocatoria y Promoción •3. Difundir el evento •4.Diseñar material gráfico: invitaciones, afiches, señalética. 5. Contactar profesionales de salud para los chequeos (enfermeros, nutricionistas, médicos): a. Salud preventiva	Experto en rumba terapia y ejercicios de bajo impacto Nota 1: El valor incluye el transporte a cada uno de los municipios priorizados Nota 2: Se tiene proyectada la atención de 30 personas por cada municipio priorizado		7	Unidad	\$300.000,00	\$2.100.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

111		Pasto – Subregión Centro, Ipiales – Subregión Obando, Tumaco – Subregión Pacífico Sur, Samaniego – Subregión Abades, Túquerres – Subregión La Sabana, Taminango – Subregión La Cordillera, Sandoná – Subregión Occidente.	b. Toma de presión arterial c. Nivel de glucosa d. Entrega de folleto de alimentación saludable.	Alquiler: 2 carpas blancas 4x 4 metros en lona premier - Nota: el valor incluye transporte, montaje, ubicación de las carpas y su correspondiente desmontaje	7	Dia x 8 horas	\$664.871,00	\$4.654.097,00	
112			6.Zona de Actividad física y bienestar saludable a. Ejercicios de calentamiento b.Actividad física y ejercicios de bajo impacto c. Rumba terapia 7. Zona de Juegos tradicionales(Trompo, Yoyo, Coca, Pirinola)	Manicuristas 2 profesionales por evento Nota 1: El valor incluye el transporte a cada uno de los municipios priorizados Nota 2: Se tiene proyectada la atención de 30 personas por cada municipio priorizado	7	Unidad	\$160.000,00	\$1.120.000,00	
113			8. Equipo de Profesionales en estetica y salud corporal a. Zona de bienestar y embellecimiento b. Cortes de cabello, Manicure c. Limpieza facial d. Aromaterapia y masajes cortos 9. Cierre y Evaluación	Masajista con conocimiento en masajes relajantes para adultos mayores Nota 1: El valor incluye el transporte a cada uno de los municipios priorizados	7	Unidad	\$500.000,00	\$3.500.000,00	

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

			carne, Pastel Hawaiano, Pastel de Jamón y Queso, Sándwich (Jamón y Queso), Buñuelo o Almojábana.				
--	--	--	--	--	--	--	--

Nota 1. Los valores no incluyen domicilio, ni recipientes de empaque para llevar; estos son para consumo en los establecimientos que la empresa disponga para prestar el servicio

Nota 2: Se tiene proyectada la entrega de 30 refrigerios en cada municipio priorizado

ANEXO 1. PRESUPUESTO OFICIAL

116				<p>ALQUILER SONIDO PARA ESPACIO PUBLICO Alquiler Sonido de amplificación grande Sonido de amplificación sencillo Micrófono estándar de pie, Micrófono inalámbrico: Alta potencia de 1000 vatios por canal 200 vatios por canal Dinámico Unidireccional de cable con captación focalizada que ayuda a prevenir retroalimentación Rango de frecuencia: 600 - 900 MHz y alcance de transmisión: 30m. debe incluir mínimo 2 microfonos inalámbricos y uno por cable o de solapa</p>	7	8 Horas	\$651.975,00	\$4.563.825,00	
SUB-TOTAL								\$21.672.982,00	
TOTAL								\$ 435.676.849,00	\$ 130.703.054,70

ACTIVIDADES A REALIZAR

COMPONENTE: INFANCIA Y PRIMERA INFANCIA			
ACTIVIDAD	ACCIONES	ENTREGABLES DE ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO
<p><i>Cuéntalo tú, cuentos de paz por Nariño –</i></p> <p>Estrategia dirigida a instituciones educativas de primaria de las 7 subregiones del Departamento de Nariño.</p> <p>Tema: <i>Respeto por los derechos de la niñez en espacios públicos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Proceso de selección • Recepción de cuentos • Evaluación por parte jurado calificador • Publicación de resultados • Premios y menciones de honor • Digitalización de los cuentos ganadores. • Evento de premiación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 180 cuentos seleccionados presentados ✓ 18 Cuentos digitalizados ✓ 18 premios ✓ 180 refrigerios ✓ Evaluación y entrega de resultados 	<p>6400 personas beneficiadas</p>
<p><i>Infancia, arte y espacio público: obra de títeres: “tina no trabaja, tina juega.” –</i></p> <p>Estrategia dirigida a 7 municipios (Pasto, Ipiales, Tumaco, Samaniego, Taminango, Túquerres y Sandona).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Guion • Creación de títeres • Socialización con agentes comunitarios y formación al equipo facilitador • Gira territorial con funciones en 6 municipios (2 funciones por lugar) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 plegable informativo diseñado ✓ Sistematización, recolección de testimonios y evaluación participativa ✓ 240 plegables informativos 	<p>240 personas</p>
<p><i>CONOCE A BEEQUI: NUESTRA ABEJITA PROTECTORA –</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del personaje • Elaboración de maqueta • Construcción 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 personaje diseñado. ✓ 1 personaje posicionado en redes sociales y medios 	

Estrategia dirigida a 7 municipios (Pasto, Ipiiales, Tumaco, Samaniego, Túquerres, Taminango y Sandona)	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento en redes sociales y medios digitales. #ZumbaseguroconBeequi. • 2 eventos de Interacción directa con el público en los 6 municipios: Sesiones de “abrazos de seguridad” 	<p>digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de personas que participan en la actividad 	360 personas
COMPONENTE :JUVENTUD			
ACTIVIDAD	ACCIONES	ENTREGABLES DE ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO
<p>1. La Andariega: Carpa itinerante.- Estrategia dirigida a 7 municipios focalizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación y diseño de la estrategia. • Diagnostico situacional (identificar temas a fortalecer con la estrategia) • Diseño de Folletos, afiches y cartillas sobre prevención de SPA, bullying, salud mental y sexualidad. • Equipamiento de la unidad con material educativo, infraestructura adecuada. • Desarrollo de la estrategia en los municipios focalizados. • Monitoreo y evaluación. • 200 personas hacen uso de los servicios de la carpa itinerante por 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 64 cartillas sobre prevención de cuidado y protección de la vida, del uso saludable del tiempo libre de adolescentes y jóvenes, orientadas a la prevención del consumo de SPA, el embarazo no deseado, el bullying y el suicidio. ✓ 200 folletos ✓ 200 afiches ✓ Registros de personas que participan en la actividad 	1200 Personas

<p>2. Caminando ando: <i>Parchando por la paz.</i> - estrategia dirigida a 5 municipios que hacen parte de Maqueta Paz del Departamento de Nariño: Policarpa, Barbacoas, Samaniego, La Llanada y Santa Cruz de Guachavez</p> <p>TEMA: cuidado y protección de la vida, del uso saludable del tiempo libre de adolescentes y jóvenes, orientadas a la prevención del consumo de SPA, el embarazo no deseado, el bullying y el suicidio</p>	<p>municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a muralistas interesados en la iniciativa. (publicidad redes sociales – radio – página web gobernación de Nariño) • Definir los criterios de selección y jurados. • Recepción de los portafolios de los artistas interesados • Selección de 5 artistas para intervenir en los municipios focalizados • Con los ganadores se desarrollará el taller de memoria histórica “DESPERTAR LA CREATIVIDAD”. • Elaboración de un haiku colectivo • Elaboración del boceto inicial del mural. • Definición de los espacios públicos para intervención (reuniones con alcaldías y solicitud de permisos) 	<p>✓ 5 murales promoviendo el reconocimiento de los derechos, la memoria histórica y la construcción de paz en 5 municipios de Maqueta Paz del Departamento de Nariño</p>	<p>5000 personas</p>
COMPONENTE: DISCAPACIDAD			
ACTIVIDAD	ACCIONES	ENTREGABLES DE ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO

<p>1 Cuidando al cuidador- <i>¡cúidate para cuidar!</i> – Estrategia diseñada para 7 municipios focalizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la iniciativa con las alcaldías municipales. • Convocatoria • Desarrollo de las jornadas. • Jornada de Autocuidado – Espacios Rotativos: • Carpa No 1. Masajes de relajación • Auto-masaje guiado (cuello, manos, rostro). • Técnicas simples de masaje (hombros, espalda, brazos, piernas). • Carpa No 2 Aromaterapia y sensorialidad • Explorar aromas (lavanda, cítricos, romero, etc.). • Crear un pequeño "frasquito de calma" (mezcla de sal y aceites). • Carpa No 3. Meditación y respiración. • Ejercicios de respiración consciente. • Visualización guiada o meditación breve. • Carpa No 4 escritura 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7 jornadas de autocuidado desarrolladas ✓ 120 cuidadores participan de las jornadas de autocuidado. ✓ 120 kits de relajación para cuidadores (1. Frasquito de calma, 1. Bálsamo, 1. Te relajante: manzanilla – valeriana, 1.Vela aromática ✓ 1. Libro de mándalas para colorear ✓ 1. Caja de colores por 12 unidades. ✓ 1.Mini guía de autocuidado para cuidadores (con consejos breves sobre pausas, respiración, límites). ✓ 1.Tarjeta agradeciendo su labor y reconociendo su esfuerzo. 	<p style="text-align: center;">120 personas</p>
---	--	---	--

	<p>terapéutica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escribir una carta a una misma (“Querida yo...”). • Ronda de lectura • Cierre colectivo • 1. Masajeador para espalda. 		
<p>2 Concurso: Ruedas con Estilo: Sillas de Ruedas Mejor Decoradas-Estrategia desarrollada en los 7 municipios focalizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la iniciativa con las alcaldías municipales. • Difusión y promoción: • Flyers y Carteles: Distribuir material promocional en centros de salud, asociaciones, escuelas y espacios comunitarios. • Medios de Comunicación: buscar espacios en la radio local, canales de televisión o periódicos para promover el evento • Inscripción • Desarrollo de las jornadas. • Monitoreo y seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7 concursos realizados en los municipios focalizados. ✓ 35 personas inscritas para concursar (5 por municipio) ✓ 210 personas asisten a los concursos (espectadores/participantes) ✓ 21 premios entregados ✓ 300 Flyers ✓ 300 Carteles 	<p>210 personas</p>

<p>3 Todos somos ciudad: Teatro invisible por la inclusión.- estrategia desarrollada en los 7 municipios focalizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de permisos • Elaboración del guion • Ensayo cerrado: Ensayo breve en un espacio privado o semipúblico. • Ejecución: La escena se representa sin anunciarse. • Revelación: Coordinador informa que fue teatro invisible. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 14 intervenciones realizadas en espacio público (2 por cada municipio focalizado). ✓ 20 asistentes directos en cada intervención ✓ 14 testimonios recogidos de personas con discapacidad y ciudadanos. ✓ Alcance de publicaciones en redes sociales ✓ Registro audiovisual: Previo consentimiento para uso Audiovisual ✓ Entrega de mensaje: Actores interactúan con el público y entregan tarjetas. 	<p>280 Personas</p>
<p>COMPONENTE HABITANTE EN CALLE</p>			
<p>ACTIVIDAD</p>	<p>ACCIONES</p>	<p>ENTREGABLES DE ACTIVIDAD</p>	<p>INDICADOR DE RESULTADO</p>
<p>1-Brigada de salud – Olla comunitaria: Alma Callejera, Corazón Solidario- Estrategia diseñada para 7 municipios priorizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar alianzas • Preparación de los Kit de higiene personal • Montaje del punto de atención. • Recepción y registro de personas atendidas. • Ejecución de la Brigada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 brigadas realizadas en los municipios focalizados ✓ 340 personas atendidas durante las jornadas. ✓ 340 raciones alimenticias entregadas. ✓ 340 kits de aseo entregados. ✓ 10 entrevistas realizadas. (<p>340 Personas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Atención médica, psicológica y social. • PROMOCION DE HIGIENE Y PREVENCIÓN DE SALUD. 	videos cortos para redes sociales)	
<p>2- Los Rostros de la Calle: una iniciativa audiovisual con enfoque social y comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico y mapeo • Identificación de personas dispuestas a compartir su historia • Producción Grabación, edición y postproducción de videos.(Testimonial íntimo, con acompañamiento visual de espacios significativos para la persona) • Difusión y diálogo Estrategia en redes, medios, eventos comunitarios y foros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 entrevistas realizadas.(videos cortos para redes sociales) ✓ Evaluación Medición de impacto y retroalimentación 	10 Personas
<p>3- Concurso "La Voz de la Calle Por la Paz" "Arte urbano que inspira, derechos que se reconocen"- Estrategia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Comunicación • Crear perfiles en plataformas clave como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok. • Contenido: 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 40 artistas inscritos ✓ 5 menciones o reportajes en medios de comunicación locales (radio, TV, prensa escrita y digital) que cubran la convocatoria, las audiciones y la final del concurso ✓ 21 Premios 	200 personas

<p>diseñada para 3 municipios donde existe mayor número de habitantes en calle. PASTO, IPIALES, TUMACO.</p>	<p>Publicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapas del Concurso: Convocatoria abierta, Registro en línea o presencial en puntos culturales aliados. • Audiciones públicas en plazas, parques • Jurado mixto (artistas, defensores de derechos humanos, gestores culturales). • Talleres de formación: • Derechos humanos, economía informal, expresión artística y cultura de paz. • Gran Final y Premiación 		
COMPONENTE :LGBTIQ+ OSIEGD			
ACTIVIDAD	ACCIONES	ENTREGABLES DE ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO
<p>- Visibilidad y Resistencia: BAILE URBANO - Ball Room y Arte en Defensa de los Derechos LGBTIQ+ OSIEGD. LOS PARTICIPANTES REALIZAN SU PROPIA PUESTA EN ESCENA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la estructura del taller (ANEXO LENIN) – INCLUIR EN EL DOCUMENTO EL TEATRO. POR PARTE DE LA FUNDACION. • PUESTA EN ESCENA DE TEATRO (FUNDACION) LA FUNDACION ENTREGA PARA VISTO BUENO EL 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 140 participantes directos en talleres, presencia de público diverso (LGBTIQ+, jóvenes, mujeres, líderes comunitarios). ✓ Eventos Ball Room realizados en municipios focalizados. ✓ 1 experiencia sistematizada. 	<p>LISTADO DE ASISTENCIA</p> <p>100personas</p>

<p>MESA DEPARTAMENTAL- ELIJIÓ LOS MUNICIPIOS. CAMBIAR IPIALES POR SANDONA</p>	<p>GUIÓN DE LA PUESTA EN ESCENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria DE LA POBLACION EN CADA MUNICIPIO • Promoción del evento • Desarrollo del taller (HORA Y MEDIA) • Cierre y evaluación 		
<p>2- Galería Fotográfica Itinerante “El Closet de la Memoria” 1 POR MUNICIPIO MAYOR IMPACTO A LAS PERSONAS PARQUE MUNICIPAL</p> <p>1 Y 2 SE REALIZAN LOS MISMOS DIAS DE EJECUCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estrategia de comunicación y divulgación • Recolección de información • Documentar experiencias significativas a través de grupos focales con personas de la población LGBTIQ+ OSIEGD, líderes sociales y activistas para. • Recopilación del material audiovisual en formato físico y digital, incluyendo fotografías, videos y testimonios que reflejen la historia y luchas del movimiento en Nariño. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 50 testimonios orales recolectados. ✓ 50 imágenes recopiladas en el archivo fotográfico. ✓ 10 horas Duración total del material audiovisual grabado encontrado. ✓ 5 publicaciones escritas generadas. ✓ 5 piezas fotográficas y 5 audiovisuales producidas. ✓ 1 repositorio digital en línea. ✓ 13 acervos físicos establecidos ✓ 13 exposiciones publicas realizadas 	<p>250 personas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Se identificarán los relatos y elementos clave que formarán parte de la memoria histórica del movimiento en la región. • Intervención en sitio Pintura de frases y símbolos sobre el pavimento con pintura acrílica resistente. • Elementos visuales: Franjas pintadas con los colores de la bandera del orgullo LGBTQ+ (o de otras banderas: trans, intersex, etc.). • Huellas de pies de distintos tamaños y colores • MESA DEPARTAMENTAL - VOLUNTARIADO 		
COMPONENTE : MUJER			
ACTIVIDAD	ACCIONES	ENTREGABLES DE ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO

<p>1. Campaña: ¡tú me cuidas yo te cuido! – Campaña diseñada para 7 municipios. PROMOCION Y PREVENCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategia de Comunicación • Realizar activaciones en lugares de vida nocturna (bares, discotecas), Eventos de Conciertos con Mensajes de Empoderamiento: Durante la noche, se crearán momentos en los que los DJs o anfitriones mencionarán el mensaje de "Tú me cuidas, yo te cuido" • ,Capacitación al personal del bar • Protocolos de actuación en caso de acoso. • Campaña visual en el bar • Pegatinas en baños con frases clave y teléfonos de ayuda. • Carteles con tips de autocuidado y números de emergencia. • Posters en la Entrada o Barra c 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 bares/discotecas hacen parte de la iniciativa. ✓ 500 flyers entregados a mujeres con tips de seguridad. ✓ 500 pulseras entregadas a mujeres. ✓ 50 camisetas con frases alusivas a la campaña entregadas a bartenders. 	<p>3500 personas</p>
<p>3- Flashmob para la prevención de la violencia contra las mujeres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el propósito y el mensaje • Diseñado el concepto del 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 prestaciones del flashmob realizadas ✓ 150 personas presentes durante el flashmob 	

	<p>flashmob</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de los participantes • Ensayos y coordinación logística • Realización del flashmob • Compartir el impacto: Usando hashtags como #NoMásViolencia #IgualdadDeGénero #RompeElSilencio • Evaluación de los resultados. • Repartición de folletos con información de contacto para ayuda (líneas de emergencia, rutas de atención, centros de apoyo). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 150 folletos ✓ 5 publicaciones, visualizaciones de video, uso del hashtag. 	<p>250 personas</p>
COMPONENTE: PERSONA MAYOR			
ACTIVIDAD	ACCIONES	ENTREGABLES DE ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO
<p>1-Concurso Intergeneracional “Rescatando la Memoria y Creando Juntos un Recuerdo” Estrategia dirigida a 7 municipios focalizados donde Adultos mayores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, Promoción y difusión • Lanzamiento oficial Redes sociales, afiche impreso, correo a instituciones • Publicaciones para redes • Video teaser de 30 segundos • Formulario de inscripción 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 30 relatos, videos o materiales recibidos. ✓ 30 duplas inscritas (adulto mayor + joven) difundidos públicamente en las redes sociales de la Gobernación de Nariño. ✓ 10 duplas finalistas asisten al evento de premiación 	

<p>y jóvenes comparten experiencias.</p> <p>TEMA: proyectos para la promoción de la autonomía económica a personas mayores, cuidadores y cuidadoras</p>	<p>online (tipo Google Forms)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión activa Visitas a escuelas, centros de adultos mayores, entrevistas en radio o TV local • Inscripción de equipos • Recepción de propuestas • Evaluación • Logística Evento de premiación. 	<p>✓ 50 personas de asistentes al evento de cierre.</p>	<p>70 Personas</p>
<p>2-Commemoración del Día nacional de las personas mayores: <i>Días Dorados Activos:</i></p> <p>Commemoración del Día Internacional de las personas mayores</p> <p>Jornadas de salud preventiva: Chequeos básicos, charlas sobre nutrición, actividad física (juegos tradicionales), cuidado y embellecimiento- Estrategia dirigida a 5 municipios focalizados. 24 DE AGOSTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación General • Contactar profesionales de salud para los chequeos (enfermeros, nutricionistas, médicos). • Coordinar con estilistas, masajistas, recreadores y grupos culturales. • logística: carpas, sillas, sonido, refrigerios, materiales de señalización. • Diseño de la Jornada • Diseñar material gráfico: invitaciones, afiches, señalética. • Convocatoria y Promoción • Difundir el evento • Cierre y Evaluación • Elaborar informe del 	<p>✓ 5 eventos de conmemoración en los municipios focalizados.</p> <p>✓ 200 personas mayores asistentes a los eventos 40 por municipio.</p> <p>✓ 50 servicios de embellecimiento prestados</p>	<p>300 personas</p>

	<p>evento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño de la feria:• Zona de Salud preventiva• Toma de presión arterial• Nivel de glucosa• Entrega de folleto de alimentación saludable.• Zona de Actividad física• Ejercicios de calentamiento• Rumba terapia• Zona de Juegos tradicionales• Trompo, Yoyo, Coca, Pirinola• Zona de bienestar y embellecimiento• Cortes de cabello, Manicure• Limpieza facial• Aromaterapia y masajes cortos.• Zona de alimentación• Refrigerio saludable		
--	---	--	--