

Gobernación de Nariño
Oficina de Prensa y Comunicaciones

**Estrategia de Comunicación para la Rendición Pública de
Cuentas**

Introducción

La presente Estrategia de Comunicación para la Rendición de Cuentas de la Gobernación de Nariño se concibe como un esfuerzo integral, multidimensional y proactivo que busca fortalecer el vínculo irrompible entre el gobierno y la ciudadanía, en consonancia con los principios establecidos en el Plan de Desarrollo "Nariño Región País para el Mundo".

Este objetivo no es simplemente informativo; es un llamado a la acción, un espacio donde la voz de cada ciudadano resuena y se convierte en protagonista. En un contexto donde la confianza pública es un pilar fundamental para la gobernanza efectiva, esta estrategia se orienta a garantizar que la rendición de cuentas no se convierta en un ejercicio administrativo, sino que se transforme en una auténtica oportunidad para que toda la ciudadanía, sin excepción, dialogue sobre los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las proyecciones futuras del gobierno, enmarcadas en el desarrollo humano transformador de un Nariño que aspira a ser una región competitiva y solidaria.

La participación activa de la comunidad en este proceso es esencial, ya que no solo legitima la gestión pública, sino que también promueve un ambiente de colaboración y corresponsabilidad en la construcción de un Nariño más justo, equitativo y solidario.

De igual manera, la Estrategia específica responde a las sugerencias y recomendaciones planteadas en el Plan de Mejoramiento de la Rendición de Cuentas Pública que lidera la Secretaría de Planeación Departamental en articulación con las diferentes dependencias de la administración.

Objetivo General

Fortalecer la transparencia y alcance de la rendición de cuentas de la Gobernación de Nariño mediante el desarrollo de una Estrategia de Comunicación participativa e inclusiva.

Esta estrategia busca promover el acceso a la información pública, fomentar un diálogo constructivo y garantizar la implicación activa de la ciudadanía en el

seguimiento y la evaluación de las políticas públicas implementadas, siempre alineadas con los alcances del Plan de Desarrollo "Nariño Región País para el Mundo".

Objetivos Específicos

1. Promover la Transparencia Informativa: diseñar, elaborar y difundir materiales comunicativos que brinden un acceso claro, comprensible y oportuno a la información relacionada con la gestión pública. Esto incluirá la presentación de logros, el desglose de presupuestos y las proyecciones futuras, utilizando múltiples canales de comunicación que aseguren que la información llegue a todos los sectores de la población y que refleje el avance hacia los objetivos del Plan de Desarrollo. Como bien dice el Gobernador de Nariño, Luis Alfonso Escobar, "la transparencia es la luz que ilumina el camino hacia la confianza".

2. Fomentar la Participación Ciudadana: implementar mecanismos de consulta, retroalimentación y participación que faciliten la inclusión de las voces ciudadanas en el proceso de rendición de cuentas. Se busca asegurar que sus inquietudes, propuestas y recomendaciones sean consideradas, discutidas y respondidas de manera efectiva por la administración, promoviendo así un sentido de corresponsabilidad ciudadana que respalde los lineamientos del Plan de Desarrollo "Nariño Región País para el Mundo" y los principios de participación, transparencia, información y colaboración.

3. Generar Espacios de Diálogo Constructivos: permitir que las ciudadanas y ciudadanos de Nariño interactúen directamente con los funcionarios de la gobernación. Estos espacios de diálogo buscarán promover un intercambio enriquecedor de ideas y opiniones que no solo aporte a la gestión pública, sino que también fortalezca la confianza y la relación entre el gobierno y la comunidad, contribuyendo al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo. "Es en el diálogo donde se construyen los puentes de entendimiento", afirma constantemente el Gobernador de Nariño, resaltando la importancia de la comunicación pública.

A través de la implementación de esta estrategia, se aspira no solo a cumplir con el deber constitucional de rendir cuentas, sino también a instaurar una cultura de transparencia, inclusión y participación que caracterice a la Gobernación de Nariño como un gobierno progresista, comprometido con el bienestar de toda la ciudadanía.

De esta manera, se propone construir un horizonte de confianza y colaboración que permita abordar los retos del presente y del futuro en conjunto con la ciudadanía, siempre en el contexto del desarrollo integral que propone el Plan de Desarrollo "Nariño Región País para el Mundo".

Aspecto generales previos:

Para el diseño e implementación efectiva de la Estrategia de Comunicación propia del ejercicio de Rendición de Cuentas, se plantean algunos lineamientos generales que se pueden tener en cuenta a la hora de gestionar la información y las metodologías del proceso público.

- a. La Rendición de Cuentas debe ser liderada por la Secretaría de Planeación.
- b. Desde la Secretaría de Planeación se trazarán las condiciones, formatos y tiempos para la recolección de la información de relevancia fundamentada en los PROYECTOS Y RESULTADOS ESTRATÉGICOS en clave de cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo, la ejecución de los recursos propios, así como de la gestión y ejecución de los Recursos de Regalías y de fuentes complementarias.
- c. La Secretaría de Planeación establecerá el cronograma de ejecución de la Rendición Pública de Cuentas en el que se definirán los tiempos de solicitud de información, recolección, sistematización y circulación, de acuerdo con los parámetros de transparencia, participación, oportunidad y cumplimiento.
- d. La efectividad de la Estrategia de Comunicación específica depende del adecuado cumplimiento de los tiempos, del respaldo informativo y del valor de la acción política que garantiza el éxito de la acción comunicativa.

1. Ruta de Gestión de la Información

- Pre-evento:

- Campaña informativa integral: utilizar medios digitales, redes sociales y medios de comunicación locales para anunciar el evento y sus objetivos de manera clara y atractiva. Las campañas deben comenzar al menos dos meses antes del evento.

- Invitación directa a la comunidad: enviar invitaciones personalizadas a grupos comunitarios, organizaciones sociales y líderes de opinión locales, asegurando su participación activa en el evento.

- Durante el evento:

- Difusión de información clara y concisa: utilizar pantallas y recursos informativos que presenten de manera visual y sencilla los logros y metas alcanzadas por la gobernación, facilitando la comprensión del contenido. La comunicación se basará en el lenguaje de ejecución, cumplimiento, alcance de metas y resultados basados en el Plan de Desarrollo "Nariño Región País para el Mundo".

- Espacios de diálogo abierto: organizar sesiones interactivas de preguntas y respuestas donde los ciudadanos tengan la oportunidad de plantear sus inquietudes y recibir respuestas directas del Gobernador y su gabinete.

- Post-evento:

- Informe de resultados detallado: publicar un resumen exhaustivo del evento, incluyendo las inquietudes planteadas por los ciudadanos y las respuestas ofrecidas, a través de los canales oficiales de comunicación.
- Encuestas de Satisfacción: implementar encuestas para recoger retroalimentación sobre el evento, que permitan identificar áreas de mejora para futuras rendiciones de cuentas.

2. Piezas de Comunicación Sugeridas

- Infografías: crear infografías que resuman los logros de la gobernación en aspectos clave como educación, salud, infraestructura, paz y desarrollo social. Estas piezas deben ser visualmente atractivas y fáciles de entender.
- Videos cortos: producción de videos que destaquen testimonios de ciudadanos beneficiados por la ejecución y cumplimiento de los proyectos estratégicos.
- Activación de una estrategia digital especializada
- Producción de un informe tipo periódico con los alcances más destacados de la gestión y cumplimiento de metas y resultados del Plan de Desarrollo
- Gestionar los lenguajes inclusivos para las poblaciones con discapacidad que deben ser parte de la rendición.
- Diálogo con “Ñaño” (IA) como ejercicio de innovación en la rendición de cuentas
- Presentación oficial de herramientas de Gobierno Abierto para fortalecer el nivel de comunicación pública de la administración con la ciudadanía
- Especiales de los programas institucionales de Radio, Televisión y Redes “En Contexto” para la divulgación previa, durante y posterior a la Rendición de Cuentas

3. Circuitos de distribución

- Redes Sociales: utilizar plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok para captar la atención de diferentes grupos demográficos. Activar la estrategia digital de circulación.
- Medios de comunicación tradicionales: incluir prensa escrita, radio y televisión para alcanzar a aquellos que pueden no estar activos en línea. Organizar ronda de medios, rueda de prensa y otros mecanismos con el Gobernador en medios locales para hablar sobre el evento en cada una de sus etapas.
- Página Web Oficial: crear una sección dedicada en la página web de la Gobernación donde se centralice toda la información relacionada con la rendición de cuentas, incluyendo un calendario de actividades y enlaces a materiales informativos.
- Correos electrónicos: enviar boletines electrónicos a bases de datos de ciudadanos, organizaciones y líderes comunitarios para mantenerlos informados sobre el evento.

4. Contenidos estratégicos

- Transparencia financiera: presentar un desglose claro y comprensible del presupuesto y la ejecución, utilizando gráficos y tablas para ilustrar la información.

- Proyectos destacados: resaltar los proyectos más significativos ejecutados durante el año, incluyendo imágenes y testimonios de beneficiarios.
- Participación ciudadana: incluir un apartado donde se muestren los mecanismos que se han implementado para fomentar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones.
- Planificación futura: comunicar los planes y metas para el próximo año, incentivando la participación de la ciudadanía en el proceso.

5. Propuesta metodológica inicial

Inicialmente se recomienda que el evento de Rendición Pública de Cuentas, en su audiencia anual se realice en el Municipio de Pasto. Se propone la gestión de un espacio amplio y con facilidad de acceso para la ciudadanía en general, poblaciones con atención prioritaria, medios de comunicación y otros agentes institucionales de relevancia.

El formato puede constar de:

- a. Emisión de un programa En Vivo para redes, radio y televisión que encadene a diversos medios de comunicación locales, regionales y comunitarios.
- b. Formato de programa: tipo conversatorio con moderador, moderadora, gobernador y rotación del gabinete a manera de un "Pase al Tablero" en donde cada Secretario y Jefe de Dependencia presenta de manera precisa y eficiente los resultados más destacados de su gestión y ejecución en la vigencia de rendición de cuentas.
- c. La información complementaria, detallada y técnica se adjunta como informe ciudadano en los canales de circulación.
- d. El espacio dura dos horas Al Aire
- e. Una vez terminada la exposición general, la ciudadanía, los invitados especiales y los agentes de control pueden visitar los módulos que cada Secretaría montará con el acompañamiento de un guía que brindará información complementaria, recogerá inquietudes o responderá preguntas de las y los asistentes a la Rendición de Cuentas. Cada módulo deberá contar con mecanismos que faciliten visual, sonora y gráficamente la exposición de los alcances más significativos de cada dependencia a la luz de sus metas alcanzadas.

De manera complementaria se sugiere:

- Uso de recursos tecnológicos: incorporar aplicaciones móviles que permitan a los asistentes participar en tiempo real, enviando preguntas y comentarios durante el evento, lo que fomentará una mayor interacción.

- Módulos de información interactiva: instalar estaciones de información donde los ciudadanos puedan acceder a datos sobre proyectos, presupuesto y logros a través de tablets o pantallas interactivas, haciendo la experiencia más atractiva y dinámica.

6. Inclusión y accesibilidad

Se debe asegurar que el evento sea completamente accesible para personas con discapacidad, incluyendo rampas, intérpretes de lengua de señas y materiales en formatos que sean fáciles de entender.

De igual manera, se deben ofrecer diversas maneras de participación, como formularios en línea, buzones de sugerencias físicos y plataformas de contacto directo con funcionarios, para que todos los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y preguntas.

Esta estrategia integral no solo busca informar a la ciudadanía sobre los logros y planes de la Gobernación, sino que también pretende fomentar un diálogo abierto y constructivo, garantizando que todas las voces sean escuchadas y consideradas en el proceso de rendición de cuentas. Al implementar estas medidas, se fortalecerá la transparencia y la confianza en la administración pública, contribuyendo a una gobernanza más efectiva y participativa.