



Diagnóstico de Proceso de Rendición de Cuentas Gobernación de Nariño 2024





Introducción

El presente diagnóstico del proceso de rendición de cuentas presenta a través de la matriz DOFA, un análisis de la ejecución y los resultados de la rendición de cuentas de la vigencia 2024. Este diagnóstico tiene como finalidad identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en el proceso, con el objetivo de optimizar la transparencia, la participación ciudadana.





Página Institucional

La secretaría TIC, Innovación y Gobierno Abierto, crea un espacio en la página web de la Gobernación de Nariño: <https://narino.gov.co/>, en el cual a la ciudadanía se le informa, sobre el proceso de la rendición de cuentas; este diseño de fue entregado por parte de la oficina de prensa en un banner, con la información entregada por la secretaría de Planeación.



Link: <https://narino.gov.co/rendicion-de-cuentas-2024/>

Redes Sociales

La Gobernación de Nariño, a través de las diferentes redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, informa a la ciudadanía de manera inmediata y gratuita todas las actividades, eventos, noticias y convocatorias que realiza.

A continuación, relacionamos diferentes links de entrega de información a la ciudadanía:

<https://www.youtube.com/watch?v=Whg4pGANxSo>

<https://www.youtube.com/watch?v=uY-YY2NqV9s>

<https://www.youtube.com/watch?v=okha9djl0o>





Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Debilidades y fortalezas en la rendición de cuentas

Fortalezas

1. Metodología innovadora en la audiencia de rendición publica de cuentas generando un diálogo abierto, con la institucionalidad y la ciudadanía.
2. Se organiza la planeación del proceso en la página institucional, invitación, sección de preguntas, registro de asistencia, calificación del evento, transmisión en vivo por Facebook de la audiencia.

Debilidades

1. Poca claridad en los roles y responsabilidades de los líderes del proceso de rendición de cuentas, dificultando la coordinación y articulación con las diferentes dependencias involucradas en este proceso.
2. Falta de formatos previamente establecidos para recolección de información y presentación de la misma.

Oportunidades

1. Buena cogida de la gestión del señor gobernador.
2. Despliegue de masivo de medios

Amenazas

1. Baja participación en la rendición de cuentas en el territorio.
2. Deficiencia de material de comunicación en el proceso de rendición.





Matriz DOFA Rendición de cuentas Gobernación de Nariño 2024	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	Oportunidades (O)	(FO)
1. Buena cogida de la gestión del señor gobernador. 2. Despliegue de masivo de medios	F1O1: Estrategia de comunicación efectiva para promover las acciones y gestiones del señor gobernador. F2O2: Publicar masivamente las piezas informativas en la página web institucional y demás redes sociales de la entidad.	D1O1: Construcción de estrategia de rendición de cuentas con los lineamientos del MURC. Para tener impacto en la ciudadanía. D2O2: Construcción de estrategia de comunicaciones. D2O2: Establecer los puntos clave a presentar y el formato adecuado para cada sección del informe.
1. Baja participación en la rendición de cuentas en el territorio. 2. Deficiencia de material de comunicación en el proceso de rendición.	F1A1: Promover la rendición de cuentas en la ciudadanía a través de la estrategia de comunicación. F2A2: Creación de formatos y lineamientos de recolección de la información	D1A1: Conformación de equipo líder de rendición de cuentas para mayor organización. D2A2: Creación de material de comunicación

Sugerencias

Frente a la evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas se hace pertinente realizar las siguientes sugerencias:

1. Se prevé pertinente La definición de roles y responsabilidades de cada dependencia para lograr los objetivos del proceso de rendición de cuentas. Quien tendrá que liderar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas y facilitar su ejecución, seguimiento y evaluación.
2. Diseñar o ajustar un formato que permita realizar una recolección periódica para facilitar la recopilación y análisis de datos y generar un proceso de rendición de cuentas permanente.
3. Consolidación de una cultura de rendición de cuentas que involucra tanto a funcionarios como a ciudadanía, gestionando capacitaciones y sensibilización sobre la importancia de este tema.
4. Una vez el informe se entregue diagramado y aprobado, el equipo de comunicaciones debe revisar y definir la metodología junto con el señor gobernador.
5. Hacer un despliegue mediático previo y durante el evento para aumentar la visibilidad y participación del público.
6. Crear y distribuir material de comunicación acerca de la caja de preguntas y el proceso de rendición.





7. Crear un cronograma de trabajo para el año con base en una primera fecha tentativa de rendición.

Atentamente;

DARLIN GIOMARA GUERRERO SINISTERA
Subsecretaría de Desarrollo Comunitario
Secretaría de Gobierno
Gobernación de Nariño

Proyectó:
Johana Jamaica Córdoba
Profesional Contratista SDC
Participación Ciudadana

