

Buga, 23 de marzo de 2026

Dirección Administrativa de Turismo

Nariño avanza hacia su ingreso a la Red Mundial de Turismo Religioso y fortalece su proyección internacional desde Buga

El Departamento de Nariño dio un paso estratégico hacia su posicionamiento global al avanzar en su proceso de ingreso a la Red Mundial de Turismo Religioso, durante su participación en el IV Congreso Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio, realizado en Guadalajara de Buga.

Este avance se consolida tras la participación de la delegación nariñense en la rueda de negocios del evento, donde se generaron resultados comerciales y conexiones estratégicas para la promoción del destino a nivel nacional e internacional.

- **7 empresarios nariñenses presentaron su oferta turística y establecieron conexiones comerciales con más de 170 mayoristas y minoristas**
- **Cerca de 200 empresas del sector participaron en la rueda de negocios, consolidando un escenario de alto valor para el relacionamiento comercial**
- **Nariño avanza en su articulación con la Red Mundial de Turismo Religioso, proyectando su oferta en escenarios internacionales**

La delegación, integrada por empresarios, entidades y aliados estratégicos, participó en espacios de promoción, articulación y negociación, fortaleciendo la cadena de valor del turismo y ampliando oportunidades de mercado para el departamento.

Esta participación responde a la estrategia liderada por la Gobernación de Nariño, "**Nariño, Tierra de Fe y Espiritualidad**", orientada a estructurar el destino, dinamizar la economía local y posicionar al departamento como referente en turismo religioso y de patrimonio.

La directora Administrativa de Turismo de Nariño, **Claudia Patricia Erazo Casabón**, destacó el alcance de estos resultados: "**Este escenario nos permite proyectar a Nariño en mercados nacionales e internacionales, fortalecer la articulación entre actores y generar oportunidades reales para el sector turístico del departamento**".

Uno de los principales resultados fue el acercamiento para el ingreso de Nariño a la Red Mundial de Turismo Religioso, lo que abre nuevas oportunidades para la internacionalización del destino, la atracción de visitantes y la consolidación de alianzas estratégicas.

Por su parte, el secretario de Turismo y Desarrollo Económico de Guadalajara de Buga, **Luis Eduardo Bravo Montero**, resaltó el proceso del departamento: **"Nariño viene consolidando una oferta turística sólida, con una apuesta clara por el desarrollo territorial y la articulación entre sector público y privado"**.

Durante la rueda de negocios, los empresarios nariñenses establecieron relaciones con agencias nacionales e internacionales, facilitando su inclusión en portafolios comerciales y ampliando la circulación de paquetes turísticos en nuevos mercados.

Desde el sector empresarial, Daniela Paz, de la agencia Libre Travels de Pasto, destacó el impacto de estos espacios: "Estos escenarios nos permiten generar confianza en los viajeros y consolidar alianzas que fortalecen la oferta turística del departamento".

El avance hacia la Red Mundial de Turismo Religioso y los resultados comerciales alcanzados consolidan al turismo como un eje de desarrollo económico, generación de empleo y proyección internacional para Nariño.