

Pasto, 24 de julio de 2026

Aguardiente Nariño

Lista la segunda enajenación de Aguardiente Nariño con nuevas condiciones para ampliar la participación de distribuidores

La segunda enajenación de Aguardiente Nariño 2026 pone a disposición 460 lotes y más de 723 mil unidades para distribuidores mayoristas y minoristas. El proceso incorpora cambios que facilitan el acceso a la convocatoria, permiten la compra independiente de lotes y ofrecen acompañamiento técnico y jurídico durante todas las etapas de postulación.

- **La oferta incluye cuatro referencias: Aguardiente Nariño Premium, Aguardiente Nariño Tetrabrik, Aguardiente Nariño Azul Botella y Aguardiente Nariño Azul Media Botella.**
- **Por primera vez los lotes podrán adquirirse de manera independiente y ningún distribuidor podrá adjudicarse más del 60 % de la oferta disponible en cada categoría, elimina la compra conjunta y facilita el ingreso de nuevos participantes al proceso.**
- **El proceso SAC-007-2026 ya está publicado en SECOP II. Las propuestas podrán presentarse hasta el 10 de agosto; la adjudicación se realizará hasta el 12 de agosto y la evaluación final culminará el 20 de agosto.**

Para la Administración Departamental, la segunda venta oficial de Aguardiente Nariño 2026, es un proceso comercial que pone a disposición del mercado 460 lotes, equivalentes a más de 55.280 cajas y más de 723 mil unidades del licor insignia del departamento. La convocatoria introduce nuevas condiciones que amplían las oportunidades de participación para distribuidores mayoristas y minoristas, además de ofrecer reglas más flexibles para la adquisición de los productos.

La oferta comprende 200 lotes de Aguardiente Nariño Premium, cada uno con 45 cajas equivalentes a 540 unidades; 80 lotes de Aguardiente Nariño Tetrabrik con 38 cajas, correspondientes a 456 unidades; 80 lotes de Aguardiente Nariño Azul en presentaciones botella y media botella, con 188 cajas equivalentes a 3.012 unidades; y lotes de Aguardiente Nariño Azul Botella, conformados por 282 cajas, es decir, 3.384 unidades. El valor de cada lote oscila entre \$21.669.304 y \$129.959.136, sin incluir IVA ni estampillas.

La Subsecretaria de Rentas, Paola Viteri Salazar, explicó que esta nueva enajenación responde al propósito de ampliar la participación de distribuidores mediante un esquema de comercialización más accesible.

La funcionaria también resaltó la renovación de la presentación de Aguardiente Nariño Premium, cuya botella incorpora un diseño con menor cantidad de vidrio, característica que reduce el

impacto ambiental y responde a las acciones institucionales orientadas hacia una producción más sostenible.

Por su parte, el Secretario de Hacienda, Ricardo Guevara Apráez, señaló que la convocatoria hace parte de la estrategia para consolidar una de las principales fuentes de ingresos del departamento. Preciso que, si se adjudica la totalidad de la oferta, el proceso podría generar un recaudo superior a \$33.740 millones, recursos que ingresarán al departamento mediante el impuesto al consumo y contribuirán a la financiación de sectores como educación, salud y deporte.

Para facilitar la participación de distribuidores mayoristas, minoristas y demás interesados, la Gobernación de Nariño habilitó una mesa de ayuda permanente integrada por profesionales jurídicos y técnicos. Este equipo brindará orientación desde el registro en SECOP II hasta la presentación de las propuestas, con el propósito de resolver inquietudes y disminuir errores que puedan afectar la postulación.