

Pasto, 29 de junio de 2026

**Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural**

**Productores de Nariño concretan más de 50 acuerdos en la rueda de negocios de Compras Públicas Locales**

*Más de 50 acuerdos comerciales se concretaron durante la primera Rueda de Negocios Público-Privada de Compras Públicas Locales, un espacio que reunió a organizaciones campesinas, pequeños productores y compradores institucionales y privados para facilitar la comercialización directa de alimentos y abrir nuevos mercados para el sector agropecuario del departamento.*

- **Participaron 50 organizaciones y pequeños productores de diferentes municipios de Nariño.**
- **La estrategia contribuye a la aplicación de la Ley 2046 de 2020, que prioriza la adquisición de alimentos provenientes de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.**

La jornada fue liderada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Nariño, en alianza con la Agencia de Desarrollo Rural y la Cámara de Comercio de Pasto, como parte de la estrategia departamental para ampliar la participación de la producción local en los mercados institucionales.

Paralelamente, la Secretaría avanza en la consolidación del Registro Departamental de Pequeños Productores y sus organizaciones mediante la validación y actualización permanente de la información suministrada por los municipios. Esta base de datos facilita el contacto entre la oferta campesina y los procesos de contratación para el suministro de alimentos.

Asimismo, la Administración Departamental trabaja de manera coordinada con las alcaldías, la Agencia de Desarrollo Rural, el Programa de Alimentación Escolar (PAE), el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y otras entidades para incrementar la participación de la producción campesina en las compras públicas de alimentos.

**"Desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, junto con la Agencia de Desarrollo Rural y la Cámara de Comercio de Pasto, realizamos la primera rueda de negocios público-privada en Nariño, con la participación de 50 organizaciones y pequeños productores, quienes concretaron más de 50 acuerdos que ampliarán sus oportunidades de comercialización",** señaló **Daniela Galindo**, profesional de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Los resultados comenzaron a reflejarse durante la jornada. Lizeth Pantoja, integrante de la Asociación La Tulpa Familias Nariñenses en la Agroecología, concretó acuerdos para abastecer

restaurantes con frutas, verduras, hortalizas y alimentos transformados. A su vez, Leonardo Darne, productor de tomate y café del municipio de Buesaco, acordó el suministro semanal de 40 kilogramos de tomate. De igual forma, la Asociación Agroalimentaria Campesina del corregimiento de El Encano cerró negocios para la comercialización de papa, cebolla, queso y mora, con impacto en cerca de 240 familias campesinas.

Estas acciones consolidan canales de comercialización para la producción agropecuaria del departamento, generan mayores oportunidades de ingreso para las familias rurales y contribuyen al abastecimiento de alimentos de origen local.