

Pasto, 5 de agosto de 2026

Rentas

**Gobernación de Nariño fortalece junto a distribuidores la comercialización de
Aguardiente Nariño**

La segunda enajenación de Aguardiente Nariño contempla 55.280 cajas, equivalentes a 723.000 unidades, para garantizar el abastecimiento del departamento y atender la demanda de las próximas temporadas.

- **La oferta comprende cuatro referencias: Aguardiente Nariño Premium, Aguardiente Nariño Tetrabrik, Aguardiente Nariño Azul Botella y Aguardiente Nariño Azul Media Botella.**
- **723.000 unidad de Aguardiente Nariño contempla la segunda enajenación.**
- **11 departamentos están incluidos en la ruta de expansión de la marca.**

El **Gobernador de Nariño, Luis Alfonso Escobar Jaramillo**, se reunió con distribuidores mayoristas de Aguardiente Nariño para revisar las dificultades de comercialización, las condiciones de abastecimiento y las acciones necesarias para impulsar la marca en el departamento y ampliar su presencia en otros mercados.

Durante el encuentro se analizaron las necesidades del sector frente al abastecimiento para las temporadas de fin de año y Carnavales, además de los precios y la competencia con otras marcas.

Daniel Izquierdo, comerciante mayorista de licores, destacó la importancia de este diálogo para avanzar en soluciones frente a las dificultades que se han presentado: **"Lo importante siempre es llegar a un consenso, tener claridad al momento que se va a ejecutar una inversión, porque como sabemos es para el apoyo y el crecimiento del departamento de Nariño"**.

La segunda enajenación avanza por SECOP II y contempla 55.280 cajas, equivalentes a 723.000 unidades, destinadas a abastecer el mercado nariñense. El proceso para la postulación estará abierto hasta el lunes 10 de agosto; el 12 se realizará la evaluación técnica y el 20 está prevista la adjudicación.

Así mismo, la Gobernación trabaja en una ruta de expansión comercial que ya identifica 11 departamentos para llevar Aguardiente Nariño a nuevos mercados. Cauca, Cundinamarca, Huila, Valle del Cauca y Putumayo hacen parte de los territorios donde se adelantan contactos con posibles distribuidores.

Paola Viteri Salazar, subsecretaria de Rentas, explicó que los distribuidores serán aliados en este proceso y que sus propuestas permitirán el posicionamiento de la marca.

“Tenemos ya 11 departamentos en toda Colombia para poder llegar a empezar a distribuir nuestro Aguardiente de Nariño y vamos a empezar ya con todos los contactos directos para poder llevar Aguardiente a otras ciudades. Ellos van a ser nuestros grandes aliados”.

Durante la reunión también se revisaron las condiciones de competitividad frente a otras marcas de aguardiente, especialmente en los precios de algunas presentaciones. **José María Mora Pantoja, otro de los distribuidores mayoristas** presente en la reunión, destacó las medidas anunciadas para mejorar las condiciones comerciales y expresó tranquilidad frente al resultado del encuentro.

“Hubo un desequilibrio en el precio, especialmente en la botella, entonces tenemos que estar siempre competitivos con la competencia. Con la tranquilidad que el señor Gobernador de Nariño nos dio ahora, que vamos a tener unos descuentos para nuestros clientes, entonces con esos descuentos ya vamos a ser más competitivos con la competencia”.

El encuentro permitió avanzar en acciones para garantizar el abastecimiento, mejorar las condiciones de comercialización y fortalecer Aguardiente Nariño como una marca propia del departamento, con proyección hacia nuevos mercados.

En la reunión participaron el Gobernador de Nariño, Luis Alfonso Escobar Jaramillo, la Subsecretaría de Rentas y representantes de los distribuidores mayoristas de Aguardiente Nariño.