

Pasto, 27 de septiembre de 2026

USD 151 por libra: café del Municipio de La Unión marca récord y lleva el café de Nariño a nuevos mercados

La Mejor Taza 2026, conectó a productores con compradores nacionales e internacionales, llevó 30 lotes a subasta y reunió a 21.898 asistentes durante tres días.

*** Un valor de USD 151 por libra, alcanzó un café Geisha lavado producido en La Unión, en el cierre de la competencia.**

*** \$259.371.500 en ventas directas fueron registrados por expositores durante los tres días de feria.**

*** USD 205.716 en negocios se concretaron entre la rueda de negocios virtual y la subasta de cafés tradicionales, equivalentes a \$688.449.166.**

La calidad del café producido en las montañas de Nariño encontró nuevos mercados durante La Mejor Taza 2026, que cerró con un precio de USD 151 por libra para un lote Geisha lavado producido en el Municipio de La Unión.

El resultado fue acompañado por ventas directas, subastas y ruedas de negocios que durante tres días conectaron a productores, compradores, consumidores y representantes de la cadena cafetera.

El primero en validar el resultado fue uno de los protagonistas de la competencia. **Oscar Navia López**, productor de la Vereda Buenos Aires, ganador de esta versión, destacó el trabajo acumulado para llegar con un café de estas características al escenario.

“Ha sido un trabajo de muchos años para obtener un lote de esta calidad. La verdad, estoy muy alegre; uno se queda sin palabras para ver la energía que hay acá en Pasto y toda la ayuda que nos hicieron para que pudiéramos alcanzar ese precio. Como catador, también quiero enseñarles a los jóvenes que en la caficultura hay opciones y muy buenas opciones, trabajar con el café de calidad y con el café de especialidad”.

La calidad de los cafés nariñenses rompió con todas las expectativas de los compradores. **Josefina Hurtado**, representante de Café 18, fue la gran afortunada al quedarse con la subasta de un café de excelencia.

“Para nosotros debe estar el mejor café de Colombia. Primero porque es un café de más de 90 puntos y la puntuación es la que nos da la medición de las calidades del café; es un café supremamente bueno. Los clientes internacionales se van muy contentos y con ganas de regresar”.

La feria generó resultados comerciales durante cada una de sus jornadas. Las ventas realizadas directamente por los expositores alcanzaron \$46.686.870 el viernes, \$104.468.015 el sábado y \$108.216.615 el domingo, para un total de \$259.371.500.

A este resultado se sumaron USD 205.716 correspondientes a la rueda de negocios virtual y la subasta de cafés tradicionales, equivalentes a \$688.449.166.

En conjunto, las ventas directas y estas operaciones comerciales representan \$947.820.666 movilizados durante el evento, de acuerdo con los datos consolidados de la feria.

El proceso de selección también permitió ampliar las posibilidades de comercialización. Cerca de 500 lotes fueron inscritos, 179 pasaron a segunda ronda, 120 llegaron a la rueda de negocios virtual y 30 fueron subastados.

Para **José Jaime Rosales**, gerente de la Cooperativa de Caficultores del Norte de Nariño, estos resultados son también una muestra del trabajo que los productores vienen desarrollando para mejorar sus cafés y abrir oportunidades para las nuevas generaciones.

“Nosotros decimos que la caficultura es en este momento el motor, no del relevo generacional, sino de la integración generacional. Que los jóvenes se integren a los adultos que saben hacer bien la caficultura y empiecen a coger todo este proceso, que empiecen a apropiarse de él y empiecen a hacer todos los concursos, las cataciones, las muestras. Buscamos cerrar brechas, que la violencia no se nos lleve a estos jóvenes, que estos jóvenes se queden en su tierra y se dediquen a producir café”.

Desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Nariño se destacó que, el resultado comercial responde a una estrategia que busca acercar al pequeño productor con compradores y consumidores, sin perder de vista el valor que existe detrás de cada lote.



Prinith Jurado Erazo, secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, señaló que el precio alcanzado no representa únicamente un valor económico, sino la posibilidad de ampliar mercados y mejorar las condiciones de comercialización para los productores.

“No es solamente el precio, es todo lo que implica. El comprador que se lleva este café va a distribuir en diferentes tiendas de Suramérica. Es decir, nuestro café va a estar recorriendo muchas tiendas de Suramérica y esto se convierte en mejores ingresos para nuestros productores, en más oportunidades de comercialización y en cerrar brechas”.

La feria también alcanzó una asistencia de 21.898 personas durante sus tres días y jornadas: 6.070 el viernes, 7.515 el sábado y 8.313 el domingo. La presencia de público permitió ampliar el contacto entre productores y consumidores, mostrar la diversidad de cafés de las diferentes zonas de Nariño y convertir el evento en un espacio de encuentro alrededor de la cultura cafetera.

Entre los asistentes estuvo **Daniel Alberto Meneses**, visitante proveniente de Bogotá, quien llegó con su familia y destacó la posibilidad de conocer diferentes perfiles de café producidos en el departamento.

“Me parece que ha sido un evento muy bonito. Siempre la gente piensa en eventos de comida, pero sobresaltar el café, que es lo que nos representa a nivel mundial, es algo muy agradable. Nuestra tierra sabemos que es de los lugares donde más diversidad de café tenemos y, sobre todo, muchos sabores que podemos disfrutar. Llegamos hace poco y estamos probando café de altura, sabores diferentes; muy rico, muy bonito”.

La Mejor Taza 2026 cerró así con resultados en tres frentes: ventas directas por \$259.371.500, negocios por USD 205.716 equivalentes a \$688.449.166 y una asistencia de 21.898 personas.

La Gobernación de Nariño informa a la comunidad que, a través de un ejercicio permanente de rendición de cuentas en medios de comunicación, entregará un informe completo y detallado de los resultados de La Mejor Taza 2026 “Un Café en Paz”.

Las cifras presentadas corresponden al balance disponible al cierre de la feria. La consolidación definitiva estará a cargo de las secretarías que participaron en la organización y desarrollo del evento: Agricultura y Desarrollo Rural, Turismo, TIC y Cultura,

desde donde se adelantan informes para integrar los resultados finales en materia comercial, productiva, turística, cultural y de participación.

De esta manera, la Gobernación de Nariño continuará informando a la comunidad sobre el impacto que dejó esta versión de La Mejor Taza 2026, con datos consolidados que permitan conocer el alcance de la feria y sus resultados para los productores, compradores, emprendimientos y demás actores vinculados a la cadena cafetera.