

Pasto, 29 de septiembre de 2026

Nuevas oportunidades para el turismo

En el Mes del Turismo, Nariño recibe insignia como miembro de la Red Mundial de Turismo Religioso

Nariño recibió oficialmente la insignia que acredita su ingreso a la Red Mundial de Turismo Religioso, durante el Foro Internacional "Nariño, Tierra de Fe y Espiritualidad".

- **La programación del Mes del Turismo inició con un ascenso a la Laguna de Telpis, con énfasis en prácticas responsables para el disfrute de los ecosistemas.**
- **60 prestadores de servicios de guianza turística recibieron capacitación y dotación para mejorar la atención a visitantes en los diferentes destinos de Nariño.**
- **El Municipio de Córdoba creó su Oficina Municipal de Turismo.**

La incorporación abre nuevas posibilidades para compartir conocimientos, acceder a procesos de formación y establecer vínculos con destinos que trabajan alrededor de la fe, la espiritualidad, el patrimonio y la cultura.

El encuentro reunió a representantes de la academia, guías, prestadores de servicios turísticos y actores vinculados al sector, quienes analizaron las oportunidades que ofrece el patrimonio religioso y cultural del departamento para la creación de experiencias con identidad territorial.

El director para América de la Red Mundial de Turismo Religioso, **Adrián Nelso Lomello**, destacó las manifestaciones de fe, el patrimonio arquitectónico, las tradiciones, las festividades y las expresiones culturales que hacen parte de la identidad de las comunidades nariñenses.

De acuerdo con **Lomello**, el desafío consiste en convertir estos elementos en experiencias turísticas organizadas, responsables y sostenibles, sin alterar su significado cultural y espiritual.

El foro abordó asuntos relacionados con patrimonio, sincretismo, espiritualidad y preservación de las expresiones culturales, con una mirada orientada al respeto por las comunidades y sus formas de transmitir el legado de cada territorio.

Los docentes investigadores de la Universidad Cesmag, Juan Carlos Gallego, Armando Quijano Vodniza, Víctor Hugo Erazo y Mario Andrés Calvache, participaron en el encuentro con reflexiones sobre el turismo como una actividad que trasciende la promoción de destinos y requiere criterios de sostenibilidad, responsabilidad y respeto por las comunidades.

La presencia de prestadores turísticos y representantes de la academia permitió compartir conocimientos y experiencias sobre alternativas para desarrollar propuestas relacionadas con el patrimonio, la cultura y las manifestaciones religiosas de Nariño.

“Esta insignia representa una oportunidad para que Nariño amplíe sus experiencias de turismo religioso, genere nuevos espacios de formación y conecte a nuestros prestadores con conocimientos que contribuyan a mejorar los servicios. Tenemos un patrimonio de enorme valor y el reto es ponerlo en valor de manera responsable, con respeto por el significado que tiene para nuestras comunidades”, manifestó **Claudia Patricia Erazo Casabón**, directora Administrativa de Turismo de Nariño.

La programación del **Mes del Turismo 2026 se desarrolla del 27 de septiembre al 27 de octubre** en diferentes municipios del departamento, con actividades relacionadas con naturaleza, patrimonio, cultura y desarrollo turístico.

Con el ingreso a la Red Mundial de Turismo Religioso, Nariño suma una conexión internacional que permitirá compartir sus experiencias y patrimonio con otros destinos, al tiempo que abre espacios para el aprendizaje y la creación de nuevas alternativas para quienes hacen parte de la actividad turística.

