

Ipiales, 18 de octubre de 2026

Hermandad que transforma

Cerca de 75 emprendimientos de Colombia y Ecuador abrieron nuevas oportunidades comerciales en Ipiales

La tercera Feria Binacional de Emprendimientos Ecuador-Colombia 2026 reunió en el Municipio de Ipiales a cerca de 75 iniciativas productivas, 25 de ellas provenientes de Ecuador. Durante dos días, los emprendedores exhibieron sus productos, ampliaron sus posibilidades de comercialización y compartieron experiencias para fortalecer sus negocios, en un espacio que promueve la integración económica de los territorios fronterizos.

***Participación binacional: 25 emprendimientos llegaron desde Ecuador y los demás representaron principalmente a municipios del sur de Nariño.**

*** Diversidad productiva: artesanías, textiles, alimentos, café, chocolate, vinos y productos naturales hicieron parte de la oferta comercial.**

*** Nuevas oportunidades: el encuentro facilitó la promoción de los negocios, el contacto con consumidores y el intercambio de experiencias entre emprendedores de ambos países.**

La feria se desarrolló los días 16 y 17 de octubre en el Centro Comercial Gran Plaza de Ipiales, donde productores colombianos y ecuatorianos presentaron una muestra de la diversidad económica, artesanal y cultural de sus territorios. La iniciativa también permitió acercar sus productos a nuevos públicos y explorar posibilidades de crecimiento más allá de sus mercados habituales.

Entre los participantes estuvo **Daitín Moral**, representante del emprendimiento Diamante Amazónico, quien llegó desde la provincia ecuatoriana de Sucumbíos con chocolate en barra elaborado con un 50 % de cacao y café de variedad robusta. Para la emprendedora, estos espacios representan una oportunidad para dar a conocer la producción de su territorio y llegar a consumidores del lado colombiano de la frontera.

“Estamos muy agradecidos por este espacio que nos permite dar a conocer nuestros productos. Por medio de la Prefectura de Sucumbíos recibimos la invitación para participar en esta Feria Binacional de Emprendimientos”, expresó Moral.

Durante el recorrido por los stands, el **Gobernador de Nariño, Luis Alfonso Escobar Jaramillo**, dialogó con los participantes sobre sus productos, experiencias y expectativas de crecimiento. El mandatario destacó el talento, la dedicación y la capacidad de quienes construyen sus negocios a partir de los saberes, las tradiciones y las particularidades de cada territorio.

“Uno queda bastante impresionado al ver el talento, pero sobre todo la pasión, la entrega y la energía que le ponen a sus emprendimientos. En cada uno se alcanza a ver ese gran anhelo de crecer, desarrollarse e ir más allá de lo local”, señaló el Gobernador.

El mandatario también resaltó la importancia de generar oportunidades para que los pequeños empresarios presenten directamente sus productos al público y fortalezcan sus ventas. Según indicó, los resultados comerciales reportados por algunos participantes evidencian el valor de contar con espacios de promoción y contacto con nuevos consumidores.

“Hay muchos emprendedores que solo necesitan ese espacio, esa vitrina para mostrar su trabajo. En este recorrido me han contado que han vendido bastante, y eso demuestra la importancia de seguir generando estas oportunidades”, agregó **Escobar Jaramillo**.

La representación colombiana estuvo integrada principalmente por emprendimientos de Ipiales y de los Municipios de Aldana, Cumbal, Gualmatán, Córdoba, Funes y Potosí, entre otros. Por parte de Ecuador, participaron iniciativas de las provincias de Sucumbíos e Imbabura, con productos de sectores como artesanías, textiles, café, chocolate, vinos y medicina natural.

Javier Cabezas Castillo, asesor del Despacho del Gobernador para Asuntos de Frontera y Binacional, explicó que esta tercera edición consecutiva, realizada desde 2024, hace parte de los esfuerzos de articulación con Putumayo y las provincias del norte de Ecuador para fortalecer el intercambio económico y las relaciones entre los territorios fronterizos.

“Estamos apoyando a los emprendedores, el desarrollo y la inversión. También hemos realizado capacitaciones porque esto es importante para generar más ingresos y mejorar las condiciones de vida de estas personas”, afirmó **Cabezas Castillo**.

Desde Ecuador, **Patricio Peñafiel**, coordinador general de la Mancomunidad del Norte del Ecuador, destacó que estos encuentros no solo contribuyen a la comercialización de los productos, sino que también permiten a los participantes conocer otros mercados, identificar preferencias de consumo y establecer contactos útiles para el crecimiento de sus negocios.

“Les ayuda a vender sus productos, pero sobre todo a desarrollar una visión diferente, conocer los gustos de otras personas y generar contactos que les pueden ayudar a mejorar la comercialización”, señaló **Peñafiel**.

La programación incluyó actividades culturales y espacios de promoción para los emprendimientos. La apertura oficial contó con una muestra artística del SENA, mientras que durante la segunda jornada los participantes presentaron al público información sobre la procedencia, las características y la oferta de sus productos.

La Feria Binacional de Emprendimientos se articula con el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño, Región País para el Mundo” 2024-2027, mediante la Estrategia 20, “Nariño Sin Fronteras”, y el Programa 67, “Integración y Desarrollo Fronterizo ZIFEC”. Estas líneas orientan acciones para fortalecer las relaciones binacionales, el hermanamiento entre territorios y los encuentros comerciales como herramientas para impulsar la integración, dinamizar las economías locales y generar mejores oportunidades para las comunidades de la frontera.