

Pasto, 20 de octubre de 2026

Desarrollo económico y proyección comercial

Café de Nariño brilló en Cafés de Colombia Expo 2026 con 16 marcas y más de \$41 millones en ventas

Más de \$41 millones en ventas durante cuatro días de feria y contactos comerciales con compradores nacionales e internacionales dejó la participación de 16 marcas de café de Nariño en Cafés de Colombia Expo 2026, realizada en Corferias, Bogotá. La presencia del departamento, liderada por la Gobernación de Nariño en articulación con el Comité de Cafeteros de Nariño, acercó a productores y emprendedores a nuevos mercados y mostró la calidad y diversidad de los cafés especiales de la región.

La delegación reunió marcas de distintos municipios y subregiones, seleccionadas a través de los procesos subregionales de La Mejor Taza Nariño 2026. Durante la feria, los expositores presentaron sus productos a visitantes, empresarios y compradores mediante degustaciones, encuentros comerciales y 17 mesas de catación, espacios que facilitaron el reconocimiento de los perfiles de taza y el interés por la producción cafetera del departamento.

- **Más de \$41 millones en ventas registraron los emprendimientos participantes durante cuatro días de exposición.**
- **16 marcas de café representaron la diversidad productiva y la calidad de los cafés especiales de Nariño.**
- **17 mesas de catación facilitaron el acercamiento con compradores nacionales e internacionales y el establecimiento de contactos para futuras negociaciones.**

La presencia en Corferias permitió a los empresarios presentar café verde y tostado, ampliar la visibilidad de sus marcas y explorar relaciones comerciales en mercados que valoran los atributos diferenciados del producto.

Diego Lasso, coordinador del programa del Comité de Cafeteros de Nariño, destacó la articulación institucional que hizo posible la participación de productores de distintas zonas del departamento.

“Tenemos norte, sur y, afortunadamente, mucha variedad de café que representa la calidad del café de Nariño”, señaló, al referirse a la diversidad de las 16 marcas que hicieron parte de la delegación.

Los encuentros también despertaron el interés de compradores de Asia, Europa y América. **Diego Chávez**, representante de Orígenes Coffee, explicó que sostuvo conversaciones con clientes de China, Taiwán, Japón y Estados Unidos, entre otros mercados, y que espera avanzar en el envío de muestras y la concreción de negocios.

El empresario destacó la importancia de las mesas de catación para presentar diferentes perfiles de café y acercar la oferta de su empresa a compradores con necesidades específicas. También resaltó la acogida de las marcas de café tostado durante las degustaciones.

Cristian Maya, gerente de Agro Café de El Tambo, reportó contactos con visitantes y compradores de Turquía, Japón, España y Uruguay. Según explicó, surgió interés por el café verde de su empresa, con posibilidades de avanzar en negociaciones con compradores de España, Turquía y Uruguay.

“Debemos querernos más y reconocer el potencial que tenemos en el café. Estos espacios precisamente permiten que nos visualicemos como región y que podamos llevar el café al mundo”, afirmó **Maya**.

Productores que muestran el valor del territorio

La feria también fue un escenario para compartir las experiencias de quienes trabajan en el cultivo, la transformación y la comercialización del café. Para **Carlos Cabrera**, productor de la finca Villa Carolina, en Buesaco, participar en esta vitrina nacional representó la posibilidad de presentar su producto y visibilizar el trabajo de los caficultores del departamento.

“Es una experiencia maravillosa haber participado en esta feria. Gracias a la Gobernación de Nariño y a la Federación de Cafeteros nos dieron la oportunidad de participar y dar a conocer nuestros productos, lo que nosotros hacemos en beneficio de nuestro café, del departamento y de todos los caficultores”, expresó.

Talento nariñense en los campeonatos nacionales

La representación del departamento trascendió el espacio comercial y llegó a las competencias de Cafés de Colombia Expo 2026, con baristas y tostadores en los campeonatos nacionales de Cafés Filtrados, Aeropress y Maestros Tostadores.

En el Campeonato Nacional de Cafés Filtrados, **Freddy Gómez** obtuvo el cuarto lugar y Javier Patiño alcanzó la quinta posición. Esteban Contreras también representó a Nariño en esta competencia.

“Estoy muy contento de representar a Nariño en este campeonato nacional. Es muy emocionante. Hay que seguir, Nariño está hecho para grandes cosas y hay que demostrar el trabajo de nuestros caficultores, de los baristas y de los tostadores”, manifestó Gómez.

En el Campeonato Nacional de Aeropress, Mauro Andrés Mueses avanzó hasta la semifinal, mientras que **Jhina Cruz** también participó en representación del departamento. En Maestros Tostadores, **Esteban Morales y Juan Camilo Botina** llevaron el talento regional a una competencia que exige conocimientos y destrezas técnicas para el tueste del café.

Estos resultados visibilizan el trabajo de quienes agregan valor al producto mediante la preparación y la transformación, además de la labor que desarrollan las familias caficultoras desde el origen.

La Gobernación de Nariño destacó que esta participación representó un hito para el sector cafetero departamental, que, según el balance institucional, llevaba 13 años sin presencia en una vitrina de esta magnitud. La alianza con el Comité de Cafeteros de Nariño hizo posible reunir las 16 marcas seleccionadas a través de La Mejor Taza Nariño 2026 y presentar una muestra de la diversidad cafetera del territorio.

La participación en Cafés de Colombia Expo 2026 demuestra que la calidad del café de Nariño puede abrir espacios en escenarios especializados y conectar el trabajo del campo con compradores que buscan productos de origen, perfiles diferenciados y procesos de alta calidad.