

Pasto, 22 de octubre de 2026

Conexión Europa 2026

Nariño abre sus puertas al mundo y despierta el interés de Europa por su potencial de inversión, conocimiento y desarrollo

Con la participación de más de 120 empresarios, representantes de más de 11 países y más de 20 representaciones de la Unión Europea, Conexión Europa 2026 consolidó un escenario de relacionamiento internacional para acercar a Nariño a nuevas oportunidades de inversión, cooperación académica, negocios y promoción de su riqueza gastronómica, cultural y turística.

- **Inversión y negocios:** la misión internacional conoció proyectos estratégicos y una oferta territorial con oportunidades en sectores como la agroindustria, la pesca, el turismo y los servicios.
- **Academia e innovación:** la cooperación europea abre posibilidades de financiación, becas e investigación para fortalecer las capacidades científicas y el desarrollo del departamento.
- **Gastronomía, cultura y turismo:** la riqueza natural, las tradiciones, los productos con identidad territorial y los destinos de Nariño se proyectan como una oferta con potencial para nuevos mercados internacionales.

Conexión Europa 2026 marcó un nuevo paso en la apertura internacional de Nariño. Durante tres días, representantes de la Unión Europea, delegados diplomáticos, empresarios, compradores internacionales, agencias de viajes y actores de diferentes sectores conocieron las posibilidades del departamento para establecer alianzas, impulsar negocios y construir proyectos de beneficio colectivo.

Este escenario, promovido mediante el trabajo articulado de la Gobernación de Nariño, la Cámara de Comercio de Pasto y el apoyo de la Alcaldía de Pasto, con el acompañamiento de la Unión Europea, refleja el compromiso del Gobernador Luis Alfonso Escobar Jaramillo, con la proyección internacional del territorio y la generación de oportunidades para emprendedores, empresarios, comerciantes, productores, investigadores y demás actores de la economía regional, facilitando su acercamiento a nuevos mercados y fuentes de cooperación.

El interés internacional se manifestó tanto en la exploración de oportunidades económicas como en el reconocimiento de los atributos que hacen de Nariño un territorio singular. Para **Albert Kobus**, primer secretario de Asuntos Económicos de la Embajada de los Países Bajos en Colombia, esta visita representó una oportunidad para conocer los proyectos que impulsa el departamento e identificar posibles vínculos con empresas neerlandesas.

“Es un lugar hermoso y un lugar con mucha historia. Me dedico a asuntos económicos y la idea es conocer un poco los proyectos que el departamento tiene para ofrecer y ver si existen vínculos con empresas neerlandesas”, señaló **Kobus**, quien también destacó el atractivo del Santuario de Las Lajas. La visita a este emblemático destino y el recorrido por Pasto permitieron a los delegados acercarse al patrimonio y a los atractivos del territorio.

La proyección internacional de Nariño encontró además, eco entre los operadores turísticos. **Carolina Fuentes Garrido**, gerente de Nobe Viajes, agencia mayorista chilena, destacó el crecimiento del departamento y su potencial para llegar a nuevos mercados, con atributos como la infraestructura vial y hotelera y una propuesta gastronómica que fortalece la experiencia de los visitantes.

“Yo amo a Nariño porque lo conozco hace muchos años y veo que ha crecido muchísimo. No porque tenga cosas distintas, sino porque siento que está mostrando más lo bueno que ha tenido toda la vida”, expresó. Su interés está en conocer nuevos productos turísticos y ampliar su comercialización hacia Chile, Europa y otros mercados, con una visión que reconoce también el valor científico, académico, artístico, cultural y humano del departamento.

Desde Ecuador, **Joshua Zambrano**, representante de la agencia de viajes Pacificosta, destacó la riqueza natural y cultural de Nariño y las posibilidades de fortalecer el intercambio turístico entre ambos países. Zambrano, consideró que las afinidades geográficas, culturales y de biodiversidad constituyen una oportunidad para consolidar vínculos y explorar alternativas de integración fronteriza que benefician a las comunidades.

“Hay mucha riqueza natural y cultural que es valiosa para una oferta turística. Talvés muchos clientes de Ecuador ya conocen su país y encuentran atractivo venir a visitar estos destinos de nuestro vecino país, Colombia”, manifestó.

Más allá de la promoción turística, Conexión Europa 2026 permitió avanzar en conversaciones sobre proyectos estratégicos y alternativas para diversificar la oferta exportadora de Nariño. Durante el encuentro se señaló que el 95 % de las exportaciones de café del departamento tiene como destino la Unión Europea, una relación comercial que representa la oportunidad para fortalecer la calidad de este producto y ampliar la presencia de otros sectores en los mercados internacionales.

La participación de más de 20 compradores internacionales permitió presentar alternativas de los sectores agroindustrial, pesquero y de otras actividades productivas, con el propósito de explorar nuevas rutas comerciales que conserven la autenticidad y la identidad del territorio. En esta misma línea, se destacó el portafolio de inversiones del departamento, con más de siete áreas de interés,

y el lanzamiento de la Agencia de Promoción Regional para la Inversión (APRI), concebida para impulsar la atracción de capital y fortalecer las alianzas público-privadas.

La academia y la innovación también ocuparon un lugar importante en la agenda. A través de programas europeos como Erasmus+ y la iniciativa EURAXESS, universidades e investigadores pueden explorar alternativas de financiación, becas y desarrollo de proyectos con impacto territorial. Asimismo, se planteó la posibilidad de construir una agenda que vincule a investigadores nariñenses formados en otras latitudes con iniciativas para el desarrollo del departamento.

La riqueza cultural y gastronómica también despertó interés como parte de la oferta diferenciada de Nariño. El Carnaval de Negros y Blancos, el barniz de Pasto, la choriza y el sombrero de paja toquilla de Sandoná, fueron destacados entre las expresiones y productos con potencial de proyección internacional, incluso mediante procesos de reconocimiento de origen que contribuyan a fortalecer su identidad y posicionamiento comercial.

Para **Gustavo Montenegro Cardona**, jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación de la Gobernación de Nariño, Conexión Europa es el resultado de meses de gestión, diálogo y articulación institucional y empresarial para avanzar en el seguimiento de proyectos estratégicos con respaldo regional. Entre las iniciativas abordadas se encuentran el puerto pesquero y las unidades de servicio de salud mental proyectadas a través del Hospital Universitario Departamental de Nariño, así como las oportunidades asociadas a la estrategia turística Nariño, territorio de fe y espiritualidad.

El funcionario también destacó el acercamiento con actores europeos vinculados a la ciencia, la tecnología y la innovación, y la posibilidad de fortalecer las relaciones comerciales y de cooperación a partir de las capacidades productivas, académicas y culturales del departamento.

“Más de 120 empresarios haciendo negocios, más de 11 países presentes en el departamento de Nariño, la presencia de más de 20 representaciones de la Unión Europea aquí en el departamento y, ante todo, la articulación público-privada”, destacó Montenegro al referirse a los resultados del encuentro.

Conexión Europa 2026 deja una plataforma de relacionamiento para dar continuidad a las conversaciones, identificar oportunidades y avanzar en proyectos que vinculen las capacidades locales con la cooperación y los mercados internacionales. La apuesta de la Gobernación de Nariño es convertir estos espacios en oportunidades concretas para los sectores productivos, la academia, los emprendedores y las comunidades, fortaleciendo la competitividad, el desarrollo sostenible y la proyección del departamento ante el mundo.