Pasto, 9 de noviembre de 2026

Vitrina de sabores

Gastrodiversa reunió a más de 40.000 visitantes y proyectó la riqueza gastronómica de Nariño

La participación de nueve emprendimientos, marcas y comerciantes de diferentes zonas del departamento permitió llevar la diversidad culinaria de Nariño a Gastrodiversa 2026, un escenario que reunió a más de 150 expositores y recibió más de 40.000 visitantes durante sus tres días de programación en Pasto.

• La Gobernación de Nariño, a través de la Dirección Administrativa de Turismo y en articulación con ACOPI, acompañó la participación de nueve empresarios y emprendedores.

• La undécima edición del encuentro congregó a más de 150 expositores y agrupó propuestas gastronómicas de diferentes regiones.

• La feria promovió la cocina tradicional, los saberes ancestrales y las oportunidades de comercialización para los emprendimientos.

La gastronomía nariñense tuvo una participación destacada con preparaciones y productos que representan la identidad cultural de sus territorios. La chagra, los conocimientos de las comunidades indígenas y el aprovechamiento de materias primas propias de la región hicieron parte de la muestra, que acercó a residentes y visitantes a las tradiciones culinarias del departamento.

La presencia de los nueve emprendimientos contó con el acompañamiento de la Dirección Administrativa de Turismo y la articulación de ACOPI Seccional Nariño, que facilitaron su vinculación a este escenario de promoción, intercambio de conocimientos y generación de oportunidades comerciales.

Para los empresarios participantes, Gastrodiversa representó una oportunidad de posicionamiento y acercamiento a nuevos públicos. **Andrea Erazo**, creadora de Ohink djio, destacó los resultados de su participación:

“Este tipo de espacios realmente favorece mucho a una marca que está iniciando en el mundo del emprendimiento. Nos ha servido para que conozcan nuestra marca y nuestros productos, y el movimiento en ventas ha sido extraordinario”.

Desde Cali, el chef **David Neira** reconoció la diversidad culinaria del departamento y la posibilidad de integrar la gastronomía con otros atractivos de Nariño.

"**Gastrodiversa recoge todo lo que es Nariño a nivel de cultura gastronómica, del rescate de las tradiciones y de las oportunidades para que los emprendimientos puedan surgir y promocionarse. Juntar los lugares, la arqueología, la historia, la cultura y la gastronomía es un potenciador impresionante"**, afirmó.

Por su parte, **Andrés Mauricio Rojas Meza**, director ejecutivo de ACOPI Seccional Nariño, destacó la acogida del público y el aporte del encuentro a la economía regional.

"Estamos muy contentos y agradecidos con Pasto, con Nariño y con los turistas nacionales e internacionales que una vez más nos acogieron. Gastrodiversa genera un escenario de reactivación económica, empleo y generación de ingresos para nuestros empresarios y emprendedores", expresó.

Andrés Dorado, contratista de la Dirección Administrativa de Turismo, resaltó la importancia de visibilizar las tradiciones ancestrales y culturales mediante la participación de empresas que trabajan con productos y conocimientos propios de los territorios.

"**En estos espacios conocimos más de la diversidad, de las tradiciones ancestrales, indígenas y culturales que tiene el departamento. En esta ocasión quisimos traer empresas que manejan la chagra y toda esa tradición cultural y ancestral, para que tanto locales como visitantes conozcan más de nuestra identidad**", explicó.

El balance preliminar de la organización superó los 40.000 asistentes. Las cifras definitivas de ventas se darán a conocer una vez concluya su consolidación. La participación de los emprendimientos nariñenses reafirma la importancia de generar escenarios que conecten la riqueza cultural y gastronómica del territorio con nuevas oportunidades de desarrollo económico y turístico.

Estas acciones contribuyen a la transformación territorial que promueve el Plan de Desarrollo Departamental ***"Nariño, Región País para el Mundo",*** mediante el fortalecimiento de los emprendimientos, la promoción de los destinos y el reconocimiento de los saberes que hacen de Nariño un territorio diverso.